



— #job4NextGen —

JOB FOR NEXTGEN

MAKING FUTURE HAPPEN

UNIVERSITÀ LUMSA

COMPLESSO GIUBILEO
27 NOVEMBRE 2018



Corporate
Solutions



09.00 / 13.00

CONFERENCE

SALA GIUBILEO

Modera Renato Geremicca Founder GEREPROS

AGENDA

09.00 Registrazione partecipanti e welcome coffee

09.30 Benvenuto e apertura dei lavori

Francesco Bonini Magnifico Rettore UNIVERSITÀ LUMSA

Giordano Fatali President & Founder HRC GROUP

10.00 Generation Next

Le nuove sfide per i giovani nel lavoro del futuro

Daniele Contini Country Manager Italy JUST EAT

Giuseppe Papa Country Manager EEMEA MATTEL

Andrea Incondi Country Manager Italy FLIXBUS

10.30 Digital Economy - Trust & Reputation

Le nuove generazioni cambiano il business

Keynote speech a cura del Prof. **Gennaro Iasevoli** Full Professor of Marketing

UNIVERSITÀ LUMSA

Talk Show

Mauro Turcatti Public Affairs & Communication Manager AIRBNB ITALIA

Paolo Tedeschi Corporate Communication Senior Manager CANON ITALIA

Lino Prencipe Director Business Development & Digital SONY MUSIC ENTERTAINMENT

11.20 Mapping the Peaks & Valleys of the Hiring Journey

Keynote speech a cura di **Dario D'Odorico** Sales Director Italy INDEED

11.35 Next-Gen Organization Ready

Strategie organizzative e best practice per attrarre, coinvolgere

e trattenere millennials & z-generers

Alberto Ferrarotto Head of Employer Branding AUTOMOBILI LAMBORGHINI

Susan M. Bonapace Sr Manager Human Resources BAXTER

Helga Niola Southern Europe Recruiting Manager CLUB MED

Diana Consalvo HR Learning and Development Manager GVC HOLDINGS PLC

Maria Grazia Bizzarri Head of People Development NEXI

Alberto Allegranza Chief Human Resources Officer RAI PUBBLICITÀ

Tiziana Mennuti HR Director & Legal Affairs RADIO DIMENSIONE SUONO

Roberta Sormani Responsabile Talent Acquisition SAP ITALIA

Linda Langella HR Country Recruitment and Talent Lead UNILEVER

12.30 CSR Awards 2018

A riconoscimento della grande sensibilità e dell'impegno nei confronti delle nuove generazioni, HRC GROUP consegna il prestigioso CSR Awards 2018 alle aziende che hanno promosso iniziative dedicate all'orientamento dei giovani nel mercato del lavoro.

AUTOMOBILI LAMBORGHINI - AVIO AERO - BANCA GENERALI - BONFIGLIOLI RIDUTTORI - CARREFOUR - CASSA DEPOSITI E PRESTITI - CIRFOOD - COCA-COLA HBC ITALIA - COSTA CROCIERE - EDISON - ENDESA - ENEL - ENGIE - FEDERAZIONE ITALIANA TABACCAI - FERRERO LUXEMBOURG - GENERALI ITALIA - GORI - GRUPPO MONDADORI - HEWLETT PACKARD ENTERPRISE - IGT - LA LINEA VERDE - MEDIUMBANCA - MENARINI - PIRELLI - POSTE ITALIANE - PRYSMIAN GROUP - SAIPEM - SIRAP GROUP - SNAM

12.45 Conclusioni

Francesco Bonini Magnifico Rettore UNIVERSITÀ LUMSA

13.00 Business lunch & networking time

10.30 / 14.30

JOB SQUARE

BIBLIOTECA
E SALA TEATRINO

JOB
FOR
NEXTGEN
MAKING FUTURE HAPPEN

ACQUALATINA
AMREF
BIRRA PERONI
BNL - GRUPPO BNP PARIBAS
BRIDGESTONE
COMELIT
CONTE.IT ADMIRAL GROUP
COSTA CROCIERE
EF EDUCATION FIRST
ENEL
ENGINEERING INGEGNERIA INFORMATICA
FINDUS
FIRSTONLINE
GIOVANI NEL MONDO
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE
HILTON AIRPORT

INFOCERT
ISTITUTO ITALIANO DI TECNOLOGIA
IUS IN ITINERE
LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL
MELIÁ HOTEL
NATUZZI
OPENGATE
RADIO DIMENSIONE SUONO
RAI PUBBLICITÀ
SIRAP GROUP
SOFTJAM
SOGEI
TONUCCI & PARTNERS
TOP LEGAL
TUTORED

— #job4NextGen —

JOB FOR NEXTGEN

MAKING FUTURE HAPPEN

UNIVERSITÀ LUMSA

COMPLESSO GIUBILEO

27 NOVEMBRE 2018

hrcigroup.com
community.hrcigroup.com

