

LEARNING **SQUARE**

2022

TUTTI I GIORNI

DALLE **10:00** ALLE **11:00**

HRC **HRG**
COMMUNITY MYHRGOAL



LEARNING SQUARE

2022

TUTTI I GIORNI

DALLE 10:00 ALLE 11:00

HRC HRG
COMMUNITY MYHRGOAL

Lo spazio di apprendimento giornaliero offerto da **HRC** a tutta la sua **Community** per formarsi e tenersi al passo con i tempi. Un format che risponde alle esigenze e bisogni formativi delle aziende della Community. Un'ora al giorno, tematiche e focus formativi settimanali, trainer nazionali e internazionali, formazione in lingua italiana e inglese; queste le caratteristiche di Learning Square.

HRG

MYHRGOAL

La **Business Community** proposta da **HRC Community** e dedicata esclusivamente a profili HR. Composta da più di **500 Aziende** e più di **7000 utenti**, **MyHRGoal** consente di fare networking, scambiare practice e idee, fare benchmarking online in maniera innovativa e rivoluzionaria. **MyHRGoal** rappresenta il punto di raccolta e di iscrizione di ogni incontro proposto da **HRC Community**.

Learning Square fa parte di **HRC TOOLS**, l'offerta unica per le aree HR per lavorare insieme e formarsi. Learning Square e tutti gli altri format all'interno di **HRC TOOLS** sono interamente finanziati attraverso i Fondi Interprofessionali (formazione finanziata), predisponendo un piano formativo ad hoc.

I NOSTRI PERCORSI

PERCORSO DIGITALE



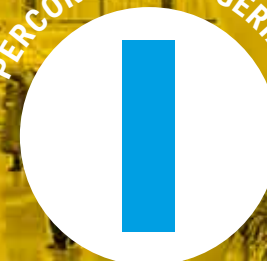
PERCORSO EMPOWERMENT



PERCORSO LINGUISTICO



PERCORSO MANAGERIALE



PERCORSO SALES



31 GEN - 3 FEB DALLE 10:00 ALLE 11:00

COVID E SALUTE PSICOLOGICA: RITORNO AL BENESSERE



LINGUA: 
COMPETENZE:
Soft Skills, Well-being and Work life balance

LUNEDÌ 31

RICOMINCIAMO: RIPARTIRE, SUPERARE I LIMITI E FARLI DIVENTARE UNA RISORSA

Tutti noi avvertiamo dei vincoli, quelli imposti dall'esterno e quelli fissati da noi stessi. Il suggerimento di Giulia Lamarca è quello di riconoscerli e andare oltre, farli diventare punti di forza, diamanti incastonati nella nostra unicità. Una prospettiva che nasce dall'esperienza e da una carrozzina per disabili che da limite è diventata il suo contrario: libertà, strada da percorrere, scoperta. Tutti possono provarci e riuscirci: Giulia nel tempo ha imparato e messo a punto alcune "regole d'oro" che possono aiutarci.

Trainer: **GIULIA LAMARCA** Psicologa e Travel Blogger

NICOLETTA BOTTI Senior Account Manager **GIUNTI PSYCHOMETRICS**

MARTEDÌ 1

LA FINE DEI CAPI? FIDUCIA, DELEGA DIFFUSA E AUTONOMIA DEI COLLABORATORI NEL LAVORO DA REMOTO

La pandemia, con la diffusione capillare e planetaria del lavoro da casa ha accentuato il tema della gestione delle squadre diffuse. Nell'emergenza Covid-19, le seconde e terze linee hanno dovuto virare verso un'assunzione di responsabilità individuale mai vista prima. Decisioni autonome, delega e fiducia hanno sostituito i classici processi gerarchici legati al controllo, e ogni dipendente è un po' diventato "manager di sé stesso": come trattare ora i "follower" diventati "leader"? E i capi, ci servono ancora?

Trainer: **CLAUDIO MENNINI** Chief Revenue Officer **GIUNTI PSYCHOMETRICS**

CHIARA BUSDRAGHI Responsabile Ricerca & Sviluppo **GIUNTI PSYCHOMETRICS**

MERCOLEDÌ 2

UNA "TESTA" BEN ALLENATA PUÒ VINCERE LE OLIMPIADI

Forse mai come nelle recenti Olimpiadi di Tokyo, gli atleti hanno fatto riferimento e ringraziato i loro "allenatori della mente", spesso attribuendo a una cattiva condizione di spirito i risultati più deludenti. Nella narrazione sul benessere organizzativo, sempre più rilevante è accordata alla salute psicologica e alle sue ricadute in termini di performance, soprattutto in un contesto incerto, mutevole e "minaccioso" come quello di oggi.

Trainer: **GIUSEPPE PIZZOLANTE** Psicologo dello sport, Federazione Italiana Taekwondo, Mental coach di Vito Dell'Aquila, medaglia d'Oro a Tokyo 2020

SERENA SALUCCI Training Consultant **GIUNTI PSYCHOMETRICS**

GIOVEDÌ 3

LONG COVID E NEURO COVID: CHE COSA SAPPIAMO SUGLI EFFETTI A LUNGO TERMINE

In questi due anni, la pandemia di Covid-19 ha contagiato diversi milioni di persone in tutto il mondo. La sua diffusione ha permesso di studiarne le manifestazioni, dalle più gravi, principalmente a carico dell'apparato respiratorio, alle sindromi più persistenti e non meno pericolose, rappresentate dalla componente neurologica. Facciamo il punto sugli effetti a lungo termine e le possibili ricadute sulla vita aziendale.

Trainer: **CHIARA BUSDRAGHI** Responsabile Ricerca & Sviluppo **GIUNTI PSYCHOMETRICS**

FABRIZIO PIRAS Ricercatore in Neuroscienze Cognitive **FONDAZIONE SANTA LUCIA**

7 - 10 FEB DALLE 10:00 ALLE 11:00

LE COMPETENZE NECESSARIE PER FARE LA DIFFERENZA



LINGUA: 
COMPETENZE:
Commercial & Negotiation Skills, Soft Skills, Leadership, Communication

LUNEDÌ 7

GESTIONE DEL TEMPO - I LADRI DI TEMPO NELLA VITA PROFESSIONALE

Chi consegna il lavoro oltre la scadenza, chi ci costringe a lunghe e inconcludenti riunioni, chi ci mette troppo a prendere una decisione, questi sono solo alcuni dei cosiddetti "ladri di tempo" nella nostra vita personale e professionale. Come possiamo prevenire o contenere gli effetti che possono avere su di noi e sui nostri livelli di stress?

Trainer: **PAOLO ANDRIOTTO** Senior Trainer **DALE CARNEGIE ITALIA**

MARTEDÌ 8

ABILITÀ DI VENDITA - CREARE UNA CONNESSIONE POSITIVA NELLA VENDITA: I PRIMI 30 SECONDI

Come possiamo aprire un primo appuntamento o una telefonata con un nuovo cliente? Come attirare e mantenere la sua attenzione parlando di argomenti di suo interesse? I commerciali di successo fanno qualcosa che Internet non può fare: creano relazioni interpersonali che portano alle vendite. Scopri come creare una connessione positiva con il tuo interlocutore già nei primi 30 secondi e diventare un top performer della vendita.

Trainer: **MAURIZIO PETRINI** Senior Trainer **DALE CARNEGIE ITALIA**

MERCOLEDÌ 9

LEADERSHIP - LE ABILITÀ DEI LEADER DI SUCCESSO

Solo il 30% dei lavoratori esprime al massimo il proprio potenziale. Le performance si riducono proporzionalmente al diminuire dell'engagement sul posto di lavoro, generando più costi che valore. Saper motivare e favorire un clima di coinvolgimento, sono qualità necessarie per diventare il leader di un team di successo e incrementare le prestazioni fino al 202%* (Fonte: Gallup, State of the American Workplace). Scopri come migliorare le tue abilità di leader e far crescere il tuo team.

Trainer: **SERGIO BORRA** AD e Master Trainer **DALE CARNEGIE ITALIA**

GIOVEDÌ 10

PUBLIC SPEAKING - CONVINCERE E PERSUADERE: LA SINERGIA VINCENTE TRA LEVA RAZIONALE E LEVA EMOTIVA


Qual è la differenza tra convincere e persuadere? Che tu debba parlare di fronte a una grande platea, condurre una riunione o presentare efficacemente la tua azienda a un cliente, è importante avere ben chiari questi aspetti per lasciare un segno nella mente e nel cuore di chi ti ascolta.

Trainer: **STEFANO TASSONE** Senior Trainer **DALE CARNEGIE ITALIA**

14 - 17 FEB DALLE 10:00 ALLE 11:00

PARENTS TUTORING: NEW GENERATIONS @WORK



LINGUA: 
COMPETENZE:
Communication, Digital Skills, Soft Skills

LUNEDÌ 14

GIOVANI E LAVORO: COSA VOGLIONO LE NUOVE GENERAZIONI

Dove e come vogliono lavorare i ragazzi di oggi: nella propria città o dall'altra parte del mondo, in una grande azienda o in una start-up. Quali sono i valori che vogliono perseguire e le aspirazioni che desiderano soddisfare. Una fotografia di Millennials e Zed Gen per dare modo ai genitori di comprendere le peculiarità che caratterizzano le nuove generazioni rispetto alla scelta del percorso professionale in un confronto con i modelli a cui si sono ispirati i Baby-boomer.

Trainer: **GAIA ALAIMO** Trainer & Career Coach under 30

MARTEDÌ 15

HARD E SOFT SKILLS: LE COMPETENZE CHE NON POSSONO MANCARE

Dalle "hard skills" che possono essere apprese durante il percorso di studi alle "soft skills" che ci rendono unici. Una panoramica per scoprire le competenze tecniche più richieste in base alle professioni emergenti e quelle trasversali che non possono mai mancare a prescindere dall'evoluzione del mercato del lavoro con un focus particolare ai "must have" che un giovane candidato deve sempre allenare: competenze digitali, linguistiche e relazionali.

Trainer: **GAIA ALAIMO** Trainer & Career Coach under 30

MERCOLEDÌ 16

PERSONAL BRANDING: L'IMPORTANZA DELLA REPUTAZIONE DIGITALE

Nell'era digitale, la carta d'identità e l'immagine social rappresentano molto spesso due facce della stessa medaglia. Da LinkedIn a Tik Tok, passando per Instagram, un approfondimento sui social network non solo come strumenti di svago e condivisione personale, ma anche come canali strategici in grado di valorizzare il personal branding in un'ottica di ricerca attiva di lavoro. Tanti take-away pratici per passare dal concetto di job seeker (cerco un lavoro) a quello di job hunter (rappresento la soluzione per la tua azienda).

Trainer: **GAIA ALAIMO** Trainer & Career Coach under 30

GIOVEDÌ 17

DISCIPLINE STEM TRA OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI E STEREOTIPI DI GENERE


Una guida pratica per supportare i propri figli nella scelta del percorso universitario tra le facoltà che prospettano più sbocchi professionali e quelle più in linea con le proprie passioni e i propri talenti. Un viaggio nelle discipline STEM (Science - Technology - Engineer - Mathematics) che rispondono meglio alle professionalità che saranno maggiormente richieste nel prossimo futuro con un'attenzione particolare agli stereotipi di genere che allontanano le ragazze dalle facoltà tecnico-scientifiche.

Trainer: **GAIA ALAIMO** Trainer & Career Coach under 30

21 - 24 FEB DALLE 10:00 ALLE 11:00

DIGITAL SOFT SKILLS



LINGUA: 
COMPETENZE:
Communication, Digital Skills, Soft Skills, Commercial & Negotiation Skills

LUNEDÌ 21

IL CERVELLO DIGITALE

Cervello lento e cervello veloce: questo il grande insegnamento di Khaneman. Noi prendiamo la maggior parte delle decisioni in velocità con poche informazioni affidandoci ai dati che l'esperienza ci fornisce. Raramente usiamo il cervello lento, che approfondisce e ricerca informazioni. Che impatto ha oggi la tecnologia sul funzionamento del cervello lento e veloce? Come può aiutarci la semplicità a pensare meglio?

Trainer: **ALESSANDRA COLONNA** Managing Partner **BRIDGE PARTNERS**

MARTEDÌ 22

EMPATIA E DIGITALE

Dietro lo schermo ci sono essere umani che come noi nutrono aspettative, vivono emozioni e hanno i più diversi bisogni. Come possiamo dar vita anche da dietro a uno schermo a relazioni fluide, coniugare empatia e assertività? Entrano in gioco molte componenti prime tra tutte la capacità di fare domande e prestare ascolto.

Trainer: **ALESSANDRA COLONNA** Managing Partner **BRIDGE PARTNERS**

MERCOLEDÌ 23

8 SECONDI

La nostra soglia dell'attenzione si è drasticamente abbassata ancora di più a causa del digitale: quali sono le regole per catturare e mantenere l'attenzione degli altri quando comunichiamo? Come poter catturare prima e mantenere poi l'attenzione degli altri? Quali tecniche e strumenti usare per una comunicazione che risulti chiara, fruibile e generi fiducia?

Trainer: **ALESSANDRA COLONNA** Managing Partner **BRIDGE PARTNERS**

GIOVEDÌ 24

CONCESSIONI E FLESSIBILITÀ

Il conflitto pervade la nostra quotidianità. Nulla di male, anzi, è umano che si viva in una arena di interessi in contrapposizione. Come creare valore dal conflitto, potenziale o reale, e generare accordi di soddisfazione per tutti? Quali sono le differenze tra concedere e essere flessibili? Quali tipi di comportamenti agiamo quando siamo sotto pressione?

Trainer: **ALESSANDRA COLONNA** Managing Partner **BRIDGE PARTNERS**

28 FEB - 3 MAR DALLE 10:00 ALLE 11:00

IMPROVE YOUR COMMUNICATION IN A MULTICULTURAL WORKPLACE



LINGUA: 
COMPETENZE:
Language, Communication

LUNEDÌ 28

MULTICULTURAL TERMS

The modern work environments have become increasingly multicultural: we work for international companies, have meetings with customers from all over the world and work in a global market. During the workshop we will learn new words and phrases for concepts related to cross-cultural communication and how to differentiate and express opinions on cross-cultural communication concepts.

Trainer: **DIANE MARINCOWITZ** Training & Standards Supervisor **GOFLUENT**

MARTEDÌ 1

TAILOR YOUR PRESENTATION TO FIT THE CULTURE

Not all audiences are the same. When you are working on a presentation you should consider the cultural background of your audience. In this workshop we will learn how different patterns of reasoning are affected by culture, and how to adapt a presentation to fit the audience's preferred pattern.

Trainer: **DIANE MARINCOWITZ** Training & Standards Supervisor **GOFLUENT**

MERCOLEDÌ 2

HOW TO AGREE AND DISAGREE IN A MULTICULTURAL MEETING

In our daily work, we often attend multicultural meetings with customers or colleagues from different countries. Some cultures use particular phrases to express agreement and disagreement in a polite manner. In this session we will learn new words and phrases to agree and disagree in a multicultural situation.

Trainer: **DIANE MARINCOWITZ** Training & Standards Supervisor **GOFLUENT**

GIOVEDÌ 3

NON-VERBAL COMMUNICATION IN MULTICULTURAL SETTINGS

Eye contact, handshaking, physical distance and many other nonverbal communication have different meanings in different cultures. A simple gesture may be inappropriate in a particular context. During this workshop we will learn what type of nonverbal communication is appropriate and what is better to avoid in a multicultural environment.

Trainer: **DIANE MARINCOWITZ** Training & Standards Supervisor **GOFLUENT**

7 - 10 MAR DALLE 10:00 ALLE 11:00

IL POTERE DELLE PAROLE: DOMANDARE, ASCOLTARE, INCLUDERE



LINGUA: 
COMPETENZE:
Communication, Soft skills

LUNEDÌ 7

I LIMITI DEL MIO LINGUAGGIO SONO I LIMITI DEL MIO MONDO

Partendo da questa celebre affermazione di Ludwig Wittgenstein, parleremo degli elementi fondanti della comunicazione, soffermandoci soprattutto sulla comunicazione non verbale e para verbale in relazione all'esperienza vissuta da noi tutti durante la pandemia, con analogie e differenze tra gli incontri dal vivo e quelli online.

Trainer: **MATTEO LANFRANCHI** Founder **REVERB** e **CARLOTTA CARDANI** Senior HR Consultant & Owner **PREM1ER**

MARTEDÌ 8

CHI DOMANDA COMANDA

Perché non chiediamo? Cosa ci spinge ad affermare invece di domandare? Quali sono i meccanismi involontari che utilizziamo nell'interazione con gli altri individui? Affronteremo le basi neuroscientifiche del nostro comportamento, il potere del chiedere, l'arte di domandare, i tipi di domande e il loro utilizzo.

Trainer: **MATTEO LANFRANCHI** Founder **REVERB** e **CARLOTTA CARDANI** Senior HR Consultant & Owner **PREM1ER**

MERCOLEDÌ 9

US VS THEM

Come comunichiamo con chi sentiamo simile a noi, come con chi sentiamo diverso; parleremo di diversity inclusion in relazione alla comunicazione: come riconoscere i nostri pregiudizi e stereotipi per prenderne maggiore consapevolezza e come utilizzare il linguaggio inclusivo per la creazione di ponti per accorciare le distanze comunicative tra 'noi' e 'loro'.

Trainer: **MATTEO LANFRANCHI** Founder **REVERB** e **CARLOTTA CARDANI** Senior HR Consultant & Owner **PREM1ER**

GIOVEDÌ 10

PARLARE ALLA TESTA E AL CUORE

Da spiegare a raccontare, da dire a coinvolgere: spesso riponiamo troppa fiducia nel contenuto della nostra comunicazione, trascurando il modo in cui lo veicoliamo. Vedremo insieme come evocare sensazioni, utilizzare immagini e metafore per attivare i nostri interlocutori.

Trainer: **MATTEO LANFRANCHI** Founder **REVERB** e **CARLOTTA CARDANI** Senior HR Consultant & Owner **PREM1ER**

14 - 17 MAR DALLE 10:00 ALLE 11:00

STRUMENTI PER UN MANAGEMENT DI VALORE



LINGUA: 
COMPETENZE:
Management & Teamwork,
Leadership

LUNEDÌ 14

LA GESTIONE EFFICACE DEI COLLABORATORI A DISTANZA

Nuove forme di organizzazione (smart working, progetti, reti, gestione remota) si affacciano in azienda in questi tempi di cambiamento.

Quali, quindi, le competenze da sviluppare per eccellere nella Gestione dei Propri Collaboratori?

Gestione a distanza, comunicazione efficace, gestione dei colloqui: ecco le tematiche per affrontare con successo la "nuova normalità".

Trainer: **LUIGI CARRERA** Behavioral Training Manager **BUREAU VERITAS**

MARTEDÌ 15

IL MANAGER COACH

Situazioni sempre più complesse e la necessità di proattività richiedono un elevato livello di autonomia dello staff. I collaboratori non devono solo essere capaci e motivati, ma anche possedere un maggiore livello di maturità al fine di prendere il controllo di molteplici situazioni. Il tradizionale ruolo del manager muta, comprendendo ora anche il ruolo di coach, che richiede un approccio particolare e strumenti specifici.

Trainer: **LUIGI CARRERA** Behavioral Training Manager **BUREAU VERITAS**

MERCOLEDÌ 16

LA GESTIONE EFFICACE DELLE RIUNIONI

L'incontro affronterà tutti gli strumenti necessari per rendere efficace una dinamica quotidiana: la riunione, in particolare:

- Strutturare al meglio una riunione affinché sia produttiva per tutti: la fase di progettazione
- Conoscere i differenti tipi di riunione
- Confrontarsi sulla gestione delle situazioni difficili

Trainer: **LUIGI CARRERA** Behavioral Training Manager **BUREAU VERITAS**

GIOVEDÌ 17

FEEDBACK LAB

Oggi più che mai, la gestione efficace di un Feedback assume un significato strategico nella gestione dei propri Collaboratori.


Attraverso un taglio estremamente interattivo, il webinar si propone di fornire una "cassetta degli attrezzi" per gestire con successo questa dinamica fondamentale.

Trainer: **LUIGI CARRERA** Behavioral Training Manager **BUREAU VERITAS**

21 - 24 MAR DALLE 10:00 ALLE 11:00

LEADERSHIP DELLE EMOZIONI



LINGUA: 
COMPETENZE:
Well-being & Work life balance, Leadership,
Management & Teamwork

LUNEDÌ 21

LEADERSHIP EMPATICA PER ORGANIZZAZIONI ANTIFRAGILI

L'evoluzione trae vantaggio da momenti di estrema discontinuità. Qual è però l'impatto di questi "scossoni" sulle organizzazioni di oggi? Come reagiscono le persone a tali situazioni di trasformazione? In una cornice di questo tipo, le competenze del leader devono cambiare affinché i sistemi aziendali diventino antifragili. L'antifragilità permette infatti di trarre vantaggio dagli imprevisti crescendo, migliorando, rafforzandoci. Quali sono allora le competenze dell'Intelligenza Emotiva che occorre allenare per raggiungere l'obiettivo?

Trainer: **ELENA MURELLI** Active Member **EQ BIZ BY 6 SECONDS ITALIA** e **LILIANA SELVA** Master Trainer **EQ BIZ BY 6 SECONDS ITALIA**

MARTEDÌ 22

LE ABITUDINI MENTALI (E NON SOLO) DELLE PERSONE CREATIVE

Spesso in azienda, durante riunioni creative, si chiede alle persone di pensare "fuori dal box". Bell'idea. Ma chiederlo non significa che succederà. Questo perché la creatività non è solo tecnica ma anche attitudine! Come fare quindi a coltivare l'attitudine creativa che ti consenta di essere un valido contributore alla famosa riunione? In questo webinar scopriremo alcune abitudini che praticate allenano la nostra intelligenza emotiva e la nostra capacità di essere creativi per poi scatenarla quando serve.

Trainer: **PAOLO MAZZAGLIA** Active Member **EQ BIZ BY 6 SECONDS ITALIA**

MERCOLEDÌ 23

DALLA SELEZIONE AL BENESSERE ORGANIZZATIVO

Nel contesto che le organizzazioni si trovano ad affrontare oggi, il benessere dei dipendenti deve necessariamente essere messo al centro per la sopravvivenza stessa del sistema. Abbiamo sicuramente bisogno di leader capaci di affrontare scenari complessi, con chiaro in testa il proprio obiettivo nobile ma questi leader hanno bisogno di essere inseriti all'interno di un sistema azienda dotato di processi orientati all'Intelligenza Emotiva, a partire dalla selezione. Cosa fare perché accada? Lo scopriremo insieme.

Trainer: **CARLO BISI** Active Member **EQ BIZ BY 6 SECONDS ITALIA** e **MARIELLA BISACCIA** Active Member **EQ BIZ BY 6 SECONDS ITALIA**

GIOVEDÌ 24

LA FIDUCIA COME ELEMENTO CHIAVE PER UN CAMBIAMENTO SOSTENIBILE

In un'era complessa segnata da una costante evoluzione tecnologica, in un contesto in cui il cambiamento è una condizione da navigare e non solo un passaggio momentaneo, gli aspetti emotivo-relazionali rappresentano la dimensione chiave da coltivare, con un focus speciale sulla dimensione della fiducia. Scopri allora come l'Intelligenza Emotiva, attraverso la sua misurabilità (People Analytics) e allenabilità, generi le condizioni che favoriscono, nell'organizzazione, fiducia, affidabilità e propensione al cambiamento.

Trainer: **GIULIANO BOTTELLI** Active Member **EQ BIZ BY 6 SECONDS ITALIA** e **MASSIMILIANO CAVIGLIA** Active Member **EQ BIZ BY 6 SECONDS ITALIA**

28 - 31 MAR DALLE 10:00 ALLE 11:00

HYBRID WORK, L'ETÀ IBRIDA



LINGUA: 
COMPETENZE:
Management & Teamwork, Digital Skills,
Soft Skills, Well-being and work-life
balance

LUNEDÌ 28

DIGITAL R-EVOLUTION: NUOVE COMPETENZE E DIGITAL WORK-LIFE-BALANCE

Organizzare il proprio lavoro, le relazioni, le comunicazioni con clienti e fornitori richiede la capacità di gestire con maggiore autonomia non solo gli strumenti, ma anche le modalità: motivare e motivarsi, focalizzare l'attenzione, sviluppare stili collaborativi efficaci e collocati in "luoghi" spazio-temporali adeguati, migliorare la consapevolezza sui comportamenti funzionali e disfunzionali nell'utilizzo degli strumenti digitali e maturare l'equilibrio tra attività lavorative e non.

Trainer: **SERGIO SANGIORGI** Founder & Managing Partner **UNVEIL CONSULTING**

MARTEDÌ 29

NET-WORKED: LAVORARE IN TEAM NELL'ETÀ IBRIDA

La tecnologia rende possibili nuovi modi di collaborare che richiedono un metodo di lavoro basato non solo sulle funzionalità dei software ma anche sulle competenze e le motivazioni delle persone. A partire da case Study si vedrà come è possibile organizzare il lavoro in team per integrare e rendere visibili i contributi delle persone che ne fanno parte. Quali modalità sono più efficaci? Come gestire la comunicazione tra e all'interno dei team? Come integrare meglio attività in presenza e a distanza?

Trainer: **BARBARA TAMBURINI** Senior Consultant **UNVEIL CONSULTING**

MERCOLEDÌ 30

ADAPTABILITY: COME MIGLIORARE PERCORSI E OPPORTUNITÀ DI CARRIERA

La capacità di adattarsi, in tempi di "reskilling", consiste nel saper modificare le proprie priorità, nel cogliere in anticipo i mutamenti del panorama socioeconomico e nello sviluppare le proprie competenze trasversali per rispondere al meglio agli stimoli dell'ambiente in cui ci si trova. L'adattabilità può giocare un ruolo fondamentale, sia per chi entra in azienda, sia per chi è interessato a nuove opportunità di sviluppo di carriera.

Trainer: **MARCO FAVILLA** Founder e Senior Consultant **UNVEIL CONSULTING**

GIOVEDÌ 31

UMANITÀ AUMENTATA: TECNOLOGIE SUPPORTIVE E CREATIVITÀ

Le nuove tecnologie sostituiranno o miglioreranno il lavoro degli esseri umani? La "quarta rivoluzione industriale" è già realtà e coinvolge le aziende chiedendo loro di ripensare ai processi di lavoro ed ai ruoli e di adottare nuove scelte strategiche. Ad oggi ciò che distingue l'essere umano dalle macchine è la capacità di immaginare, di creare nuove idee e realtà innovative. Come sviluppare queste abilità? Come creare le condizioni che permettano alle persone di dare più valore al proprio lavoro?

Trainer: **ELVIS MAZZONI** Founder & Scientific Coordinator **UNVEIL CONSULTING**

4 - 7 APR DALLE 10:00 ALLE 11:00

ADAPTIVE EVOLUTION



LINGUA: 
COMPETENZE:
Soft skills, Innovation, Management
& Teamwork

LUNEDÌ 4

AGILITY MINDSET

Tutto ciò che è agile ha oggi un vantaggio.

Eppure il primo passo è allenarsi a sviluppare una agilità di pensiero, presupposto di ogni azione agile.

Il modulo è un focus sulla nostra agilità come capacità adattativa con un approccio neurosensoriale e comportamentale che si basa sulla conoscenza dei meccanismi dei centri neurali di governance.

Trainer: **MAURIZIA CACCIATORI** Campionessa italiana di volley e speaker motivazionali

MARTEDÌ 5

QUICK DECISION MAKING

L'ambiente sociale e professionale ci mette quotidianamente davanti a sfide a complessità crescente.

In questo modulo mettiamo a disposizione spunti su come pensare rapidamente e attivare il senso critico, presupposto alle decisioni efficaci.

Al tempo stesso aiutiamo i partecipanti ad accrescere la consapevolezza per gestire lo stress ed evitare i «decision loop».

Trainer: **MIKE MARIC** Medico e campione del mondo di apnea, scienziato del respiro

MERCOLEDÌ 6

ADAPTIVE MANAGEMENT

Come affrontare l'incertezza a livello manageriale? Comprendere la tipologia e la modalità di propagazione delle 4 componenti del VUCA world dà input ai partecipanti per cambiare i percorsi utilizzati per raggiungere gli obiettivi professionali, attivando risposte adattive ai cambiamenti del contesto.

Trainer: **RICCARDO PITTIS** Campione italiano di basket e business & life coach

GIOVEDÌ 7

LEADING ACTION

Le abitudini possono essere il nostro migliore alleato o il nostro peggior nemico.

L'adattività è un concetto etimologico e la timologia ci porta a considerare i vari equilibri, il livello individuale e il livello sociale.

In questo modulo stimoliamo i partecipanti a prendere consapevolezza delle proprie possibilità ed a impegnarsi in azioni, perché guidare se stessi in azioni è la prima cosa per essere credibili nel guidare gli altri, in qualunque situazione (strutturata o meno).

Trainer: **MAX MONACO** Coach motivazionale e ultra maratoneta

11 - 14 APR DALLE 10:00 ALLE 11:00

MOM EMPOWERMENT E WORK-LIFE HARMONY



LINGUA: 
COMPETENZE:
Well-being & Worklife Balance,
Innovation, Soft Skills

LUNEDÌ 11

MAMME & MENTORING: VERSO IL PROSSIMO OBIETTIVO

Dopo la maternità molte donne inevitabilmente si concentrano sulla relazione madre-bambino alcune di loro faticano a riprendere in mano con energia e vitalità i propri progetti personali o professionali e faticano a progettare nuovi obiettivi. In questa learning square scoprirai come essere mentore dei tuoi figli, di te stessa ponendoti un nuovo obiettivo e come coltivare la consapevolezza che ti può attivare nella ricerca di un mentore esterno.

Trainer: **CRISTINA DI LORETO** Founder e ideatrice del metodo **ME FIRST®**

MARTEDÌ 12

SOS SENSO DI COLPA MATERNO: RICONOSCERLO E GESTIRLO

Il senso di colpa materno è una delle principali dinamiche psicologiche in grado di ostacolare lo sviluppo di carriera o anche personale delle neomamme. Allontanarsi dai propri bambini per sviluppare sé stesse a livello personale, sociale o professionale può non essere vissuto in totale serenità. Nella learning square scoprirai quali sono le tecniche che possono essere utilizzate per riconoscere e gestire il senso di colpa materno e uno dei kit strategici del metodo Me First alleato importante di una mamma nella sua realizzazione.

Trainer: **CRISTINA DI LORETO** Founder e ideatrice del metodo **ME FIRST®**

MERCOLEDÌ 13

SELF-CARE MATERNO: QUESTO SCONOSCIUTO

Spesso la madre nel prendersi cura dei propri figli e del proprio ambiente finisce per trascurare sé stessa. Il periodo pandemico che ha accentuato i carichi di cura materni ha consolidato tante situazioni di esaurimento psico-fisico. Riparti da qui, in questa learning square ti verrà offerto un vero e proprio kit di ricostruzione per ricostruire momenti di self-care e il tuo benessere personale.

Trainer: **CRISTINA DI LORETO** Founder e ideatrice del metodo **ME FIRST®**

GIOVEDÌ 14

L'EQUILIBRIO DELLE MAMME IN AZIENDA

Chi ha detto che la maternità sia un punto di arrivo? Chi ha detto che le madri non possano avere progetti e ambizioni? Chi ha detto che non si possa essere madri e donne realizzate? In questa learning square scoprirai il peso dello stereotipo e del pregiudizio e le risposte che ognuna di noi può mettere in campo per alleggerire quel peso e riprendere in mano progetti e direzioni. Come stare in equilibrio e in armonia tra anime tanto differenti e cariche di responsabilità? Ne parliamo insieme in questo appuntamento.

Trainer: **CRISTINA DI LORETO** Founder e ideatrice del metodo **ME FIRST®**

19 - 21 APR DALLE 10:00 ALLE 11:00

METTERE IN GIOCO LE COMPETENZE



LINGUA: 
COMPETENZE:
Leadership, Innovation, Soft Skills

MARTEDÌ 19

UGUALI O DIVERSI?

La volatilità e la complessità dei contesti rendono sempre più stringente la necessità di dotarsi di team solidi. Questo corso fornirà spunti di riflessione sulla fiducia reciproca, il riconoscimento delle competenze degli altri e la disponibilità a cedere "quote di potere" tenendo il focus sull'obiettivo comune, per contribuire enormemente alla costruzione delle solide fondamenta di cui un team necessita in contesti incerti e fluidi.

Trainer: **ELENA GAIFFI** Psicologa del lavoro e delle organizzazioni **LABORPLAY**

MERCOLEDÌ 20

VISIONE STRATEGICA E AGILE MINDSET

La trattazione del tema consentirà ai partecipanti di approfondire il significato applicativo di due competenze che più delle altre segnano il confine tra passato e presente, determinando la differenza tra approccio euristico e approccio tempestivo. L'obiettivo del modulo è far comprendere l'importanza di una rapida ed energica presa di decisione, possibile solo riuscendo a guardare le complessità da diversi punti di vista, con curiosità e ottimismo.

Trainer: **ANDREA MANCINI** Psicologo del lavoro e delle organizzazioni **LABORPLAY**

GIOVEDÌ 21

DA LEADERSHIP A OWNERSHIP

Talvolta essere in emergenza non significa solo gestire scenari esterni inconsueti, ma anche scenari interni all'organizzazione sconvolti, per esempio, dall'assenza improvvisa e prolungata di figure chiave. La necessità di passare da una cultura gerarchica alla cultura della responsabilità diffusa è sempre più stringente. Questo modulo aiuterà i partecipanti a interrogarsi su come renderlo possibile.

Trainer: **MARIO MAGNANI** Psicologo del lavoro e delle organizzazioni **LABORPLAY**

26 - 28 APR DALLE 10:00 ALLE 11:00

COMPETENZE MANAGERIALI STRATEGICHE



LINGUA: 
COMPETENZE:
Management & Team work, Soft skills, Leadership

MARTEDÌ 26

PROBLEM SOLVING ORGANIZZATIVO

In un mondo sempre più complesso le abilità di problem solving sono sempre più richieste, soprattutto a livello manageriale. Ma Problem Solving non è il semplice e semplicistico "pensare solo alle soluzioni", ma va ben oltre, con protocolli, strumenti e sequenze logiche testate e ben strutturate.

Trainer: **PIERCARLO ROMEO** Formatore e Coach **FREE YOUR MIND**

MERCOLEDÌ 27

EQUILIBRIO EMOTIVO IN AZIENDA

Le emozioni guidano molti dei nostri comportamenti, anche nel mondo del lavoro e in azienda: relazioni, decisioni, interazioni. Conoscere le emozioni, sviluppare intelligenza ed equilibrio emotivo è e sarà sempre più importante e centrale nello sviluppo professionale e personale dell'individuo e, di conseguenza, delle organizzazioni.

Trainer: **PIERCARLO ROMEO** Formatore e Coach **FREE YOUR MIND**

GIOVEDÌ 28

COACHING E FEEDBACK


Quanto è importante il feedback nel Coaching? E quanto è importante saper fare da Coach dopo aver dato un feedback migliorativo? E quanto è importante la cultura del feedback nei percorsi di Coaching? In questa sessione scopriremo l'importanza di saper chiedere, ricevere, dare e verificare feedback in percorsi di coaching manageriali.

Trainer: **ALBERTO DE PANFILIS** Formatore e Coach **FREE YOUR MIND**

2 - 5 MAG DALLE 10:00 ALLE 11:00

DALLA MENTE AL CORPO



LINGUA: 
COMPETENZE:
Well-being and work-life balance

LUNEDÌ 2

STRETCHING DA SCRIVANIA

Lo Stretching da scrivania è un percorso che dà le basi per raggiungere un benessere qualitativo il più totale possibile. Gli esercizi saranno tutti a corpo libero quindi gli unici attrezzi necessari saranno tappetino o asciugamano e sedia. L'obiettivo principale del percorso di Stretching da scrivania è portare alla consapevolezza di una postura migliore. Si preverranno così lombalgie, cervicaglie, dolori alle spalle e in certi casi anche fastidiose emicranie.

Trainer: **FRANCESCA SCOLARI** Terapista posturale Pancafit metodo Raggi

MARTEDÌ 3

LE REGOLE PER UNA SANA ALIMENTAZIONE

Si vuol dire colazione da Re, pranzo da Principe e cena da Povero. Questo perché ad ostacolarci o ad aiutarci non sono le eccezioni! A fare la differenza, nel bene e nel male, sono i comportamenti regolari. Scopriamo insieme quali comportamenti virtuosi possono agevolare un impatto positivo dell'alimentazione sulla tua salute a partire dai pasti principali e dai diversi apporti calorici degli alimenti sfatando qualche falso mito.

Trainer: **MAURIZIO STOISMAN** Biologo Nutrizionista

MERCOLEDÌ 4

CONSCIAMO MEGLIO LA DISCIPLINA DELLO YOGA

Ormai nota in tutto il mondo, la disciplina dello yoga è ormai praticata da milioni di persone nel mondo come attività fisica dai molteplici effetti benefici. Ma il mondo dello Yoga è assai complesso e la stessa disciplina madre ha diverse sottodiscipline come l'Hatha Yoga, il Vinyasa Yoga, l'Ashtanga Yoga o lo Yang Yin Yoga.

Conosciamo insieme le differenze non solo teoriche ma anche pratiche con un'esercitazione che vi permetterà di conoscere dalla teoria fino alla pratica un mondo affascinante con una storia secolare.

Trainer: **MIRKO GAZZOTTI** Master Trainer **FITPRIME SMART**

GIOVEDÌ 5

LE VIE DEL POTERE PERSONALE

È importante imparare a gestire lo stress e le proprie risposte emotive sul lavoro in modo più efficace, controllando la propria mente per sbloccare il proprio potenziale e gestendo la propria attenzione in modo più saggio.

Imparare a comprendere meglio se stessi e gli altri, sviluppando una maggiore intelligenza emotiva attraverso le pratiche di mindfulness, migliorando quindi anche le proprie capacità di comunicare e collaborare.

Le skills di mindfulness possono aiutarci inoltre a sviluppare una maggiore consapevolezza e rispetto di noi stessi creando team più collaborativi, basati su un sentimento e rapporto di squadra, nonché lo sviluppo di autentiche capacità di leadership. Scopriamo insieme come tutto questo può avvenire.

Trainer: **ALISIA GALLI** Psicologa e Pillar mentale per **FITPRIME BIZ**

16 - 19 MAG DALLE 10:00 ALLE 11:00

DAL BENESSERE ALLA SOSTENIBILITÀ: LE COMPETENZE PER L'EVOLUZIONE DELLA PERSONA IN AZIENDA



LINGUA: 
COMPETENZE:
Management & Team Work, Well-being & Worklife Balance, Innovation, Soft Skills

LUNEDÌ 16

JOB CRAFTING PER MIGLIORARE LA PRODUTTIVITÀ E IL BENESSERE SUL POSTO DI LAVORO

Grazie al job crafting è possibile stimolare la produttività e il benessere sul luogo di lavoro, rendendo i propri compiti più piacevoli ed allineati con le proprie aspirazioni ed interessi. Scopriremo insieme i principi chiave di un nuovo modus operandi che intende insegnare come trarre soddisfazione dal proprio lavoro attraverso proattività e creatività.

Trainer: **MASSIMO ANTONUCCI** Docente in Gestione delle Risorse Umane e Relazioni Industriali **UNIVERSITÀ**

SAPIENZA DI ROMA

MARTEDÌ 17

LA MINDFULNESS PSICOSOMATICA IN AZIENDA - PROMUOVERE E COLTIVARE IL BENESSERE IN AZIENDA.

Uno strumento concreto, per essere più centrati e consapevoli e ottenere un incremento naturale della produttività in termini di miglioramento delle performance interne e delle dinamiche interpersonali, ottimizzando e potenziando le risorse personali individuali aumentando così il benessere psico-fisico delle persone. Attraverso le pratiche di mindfulness si può agire nell'individuo un cambiamento profondo nel modo di rapportarsi alla dimensione lavorativa: nel modo in cui le persone percepiscono il loro ruolo, la relazione con gli altri e il significato stesso del lavoro.

Trainer: **RICCARDO MORÈ** Istruttore di Mindfulness Psicosomatica

MERCOLEDÌ 18

FORMAZIONE FINANZIATA TRA POLITICHE ATTIVE E WELFARE AZIENDALE. IL PROGETTO #Conciliamo di VERISURE

Come è cambiata la formazione finanziata durante il periodo della Pandemia e quali evoluzioni e innovazioni sono state messe in campo da parte dello Stato, l'ANPAL e dei Fondi interprofessionali. Panoramica sulle opportunità legate alla formazione e al welfare aziendale analizzando la strategia e gli strumenti utili a finanziare i fabbisogni di competenze e professionalità. Il Nuovo Bando #Conciliamo e il progetto finanziato di Verisure Italy.

Trainer: **ANNARITA FALOTICO** Team Leader **HRC FundTraining** e **DALILA FERRAIOLI** HR Director **VERISURE Italy Srl**

GIOVEDÌ 19

DRIVING CORPORATE SUSTAINABILITY: LE SFIDE DELL'IMPRESA E L'INTEGRAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ NEI PROCESSI AZIENDALI

Il 2030 non è lontano e gli obiettivi da raggiungere sono sfidanti anche in termini di cambiamento di Mindset da parte di chi in azienda guida i processi legati allo sviluppo sostenibile. Creare la cultura della sostenibilità vede come primo passo lo sviluppo delle competenze trasversali legate al tema: il pensiero sistemico, la capacità collaborativa, lo sviluppo di gruppi interfunzionali, la comunicazione mirata interna ed esterna sul tema.

Quali i pilastri di un mindset idoneo a traghettare le imprese verso una solida cultura della sostenibilità?

Trainer: **FABIANA LARUCCIA** Formatrice e facilitatrice specializzata in sostenibilità ed economia del bene comune

23 - 26 MAG DALLE 10:00 ALLE 11:00

LE COMPETENZE PER IL FUTURO



LINGUA: 
COMPETENZE:
Innovation, Soft skills, Communication

LUNEDÌ 23

IL MODELLO DELLE COMPETENZE DEL FUTURO PER MUOVERSI CON AGILITÀ NELLA SOCIETÀ 5.0

Quali megatrend impatteranno di più sul mercato del lavoro? Quali professioni saranno confermate e emergeranno in Italia da qui al 2030? Come sostenere i processi di upskilling? L'incontro approfondisce le ricerche e gli studi internazionali di

Manpower Group per delineare le competenze chiave e distintive del futuro su cui investire nel prossimo decennio. Una riflessione strategica per essere pronti ad affrontare la sfida!

Trainer: **ROBERTO MANCINELLI** Head of Manpower Academy **MANPOWER ACADEMY**

MARTEDÌ 24

ANTIFRAGILE CAMPUS: DALLA RESILIENZA ALL'ANTIFRAGILITÀ, PER APPRENDERE DAL FUTURO SVILUPPANDO L'AUTO EFFICACIA NEL CAMBIAMENTO

Nello scenario di cambiamenti imprevedibili, non è possibile essere preparati (per definizione, si è preparati solo rispetto a ciò che già conosciamo) ma possiamo allenarci a farci trovare pronti.

Come utilizzare dunque il cambiamento anziché subirlo? Con un approccio veloce e flessibile, allenato all'incertezza e all'imprevedibilità.

Il webinar propone uno strumento pratico per utilizzare il cambiamento come palestra di crescita.

Trainer: **LUCA FERRI** Senior Trainer e Coach **MANPOWER ACADEMY**

MERCOLEDÌ 25

LINGUAGGI NARRATIVI PER ORGANIZZAZIONI: COSTRUIRE STORIE PER CAMBIARE MINDSET

Secondo le teorie più recenti, il linguaggio umano ha avuto origine soprattutto dall'esigenza di "raccontare". Come stanno cambiando le aziende? In che modo le parole di una narrazione rinnovata possono aiutare ad individuare percorsi di crescita e sviluppo efficaci? Serve una storia che strutturi e ristrutturati la visione aziendale, il mindset dei team di lavoro e il modello di leadership. Il webinar condurrà i partecipanti in un brevissimo viaggio fra metafore e realtà aziendale per rinnovare immagini, ipotesi, storie e significati.

Trainer: **VALENTINA FERRARI** Senior Trainer e Coach **MANPOWER ACADEMY**

GIOVEDÌ 26

IL MONDO DELLA COMPLESSITÀ E LA METAFORA DEGLI SCACCHI


Il Mondo della gestione organizzativa ha riconosciuto ormai il sistema azienda come un sistema "Complesso", in cui i principi del management tradizionale sono ormai integrati con la teoria della complessità. Gli scacchi possono essere utilizzati come un approccio metaforico per lo studio di concetti riferibili all'ecosistema azienda. Il webinar condurrà i partecipanti nell'esplorazione della teoria della complessità e dei suoi 7 principi per dotarsi di strumenti e giocare la partita nella società 5.0!

Trainer: **ALESSANDRO ALMONTI** Senior Trainer e Coach **MANPOWER ACADEMY**

30 MAG - 1 GIU DALLE 10:00 ALLE 11:00

EMOTIONAL SKILLS PER LO SVILUPPO DEL POTENZIALE PERSONALE



LINGUA: 
COMPETENZE:
Soft Skills

LUNEDÌ 30

EMOTIONAL LABOUR E GESTIONE DELLE RELAZIONI CON I COLLEGHI ED I CLIENTI

Sempre più spesso viene chiesto ai dipendenti di una organizzazione di mostrare nei contesti professionali emozioni congruenti con l'attesa del contesto cui esse fanno riferimento. In alcuni casi si creano, su tali aspetti, specifici training volti a spingere il personale ad una condivisione forzata di tali emozioni, non soltanto nella loro espressione più superficiale come le espressioni facciali o il tono di voce. Tale condizione può spingere il personale ad una condizione umana chiamata dissonanza emotiva che, se non adeguatamente considerata, può creare problemi sia per gli individui che per le organizzazioni. Nel corso dell'incontro sarà approfondito il tema e verranno fornite indicazioni per evitare gli effetti negativi di questa condizione forzata.

Trainer: **FRANCESCO PACE** Presidente **SIPLO SOCIETÀ ITALIANA DI PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELL'ORGANIZZAZIONE**

MARTEDÌ 31

PENSIERI IRRAZIONALI ED EMOZIONI DISADATTIVE: UN FOCUS SU COME RICONOScerLI PER EVITARLI

Molto spesso proviamo delle emozioni negative, non ci piacciono; tuttavia, hanno un importante ruolo protettivo ed evolutivo. Non sono quindi un freno per lo sviluppo del nostro potenziale. Il vero nemico sono piuttosto le emozioni disadattive, e cioè non adatte a ciò che stiamo vivendo. Queste sono precedute tipicamente da pensieri irrazionali e seguite, in una sorta di concatenazione, da comportamenti disfunzionali (cioè non funzionali al raggiungimento dei nostri obiettivi). Nell'incontro verrà illustrata la relazione che intercorre tra questi elementi, con un focus particolare su come riconoscere l'innesco dato dai pensieri irrazionali.

Trainer: **PIETRO BUSSOTTI** Staff di presidenza per la psicologia del lavoro **CNOP - CONSIGLIO NAZIONALE ORDINE DEGLI PSICOLOGI**

MERCOLEDÌ 1

SOFT SKILLS PER ESSERE EFFICACI SUL LAVORO


C'è grande accordo sull'importanza e il ruolo delle competenze non tecniche sul lavoro. Non è altrettanto chiaro quali siano più importanti o quali servano maggiormente e in quali contesti. Nell'incontro verrà presentata una delle classificazioni più utilizzate (gli otto grandi fattori) e un approfondimento su cosa sono le soft skills, i differenti tipi e le possibilità di svilupparle. Obiettivo sarà creare consapevolezza rispetto all'importanza di questa tipologia di competenze nei contesti lavorativi per affrontare nel modo più efficace possibile le sfide che oggi caratterizzano il lavoro.

Trainer: **DINA GUGLIELMI** Coordinatrice della Sezione di Psicologia per le Organizzazioni **AIP - ASSOCIAZIONE ITALIANA DI PSICOLOGIA**

6 - 9 GIU DALLE 10:00 ALLE 11:00

RACCONTARE STORIE PER ISPIRARE LE AZIONI



LINGUA: 
COMPETENZE:
Soft Skills, Communication

LUNEDÌ 6

STORYTELLING: L'ARTE DI RACCONTARE

La motivazione delle persone passa attraverso il coinvolgimento, innanzitutto emotivo. Parleremo della generazione dell'empatia e della stimolazione del pubblico quando prepariamo un discorso, dell'apertura e psychological safety per mettere a proprio agio il pubblico, della creazione della metafora, della drammatizzazione del racconto, del coinvolgimento delle persone, del verificare l'efficacia del proprio discorso.

Trainer: **ANDREA ZILLI ROMANELLI** Executive Partner & Learning Strategist **YOU-MANS**

MARTEDÌ 7

RACCONTI IN AZIONE: STORIE DI LEADERSHIP PER ISPIRARCI

Il leader ispirante. Il discorso del Col. Chamberlain alla battaglia di Gettysburg. Caporetto è sinonimo di disfatta. Andiamo alla ricerca degli errori gestionali del Generale Cadorna che portarono al disastro. I vestiti nuovi dell'imperatore, molto più di una fiaba: una metafora della gestione del gruppo e degli errori gestionali.

Trainer: **ANDREA ZILLI ROMANELLI** Executive Partner & Learning Strategist **YOU-MANS**

MERCOLEDÌ 8

RACCONTI IN AZIONE: STORIE DI PERFORMANCE MANAGEMENT

Da decenni, performance e obiettivi sono legati al termine SMART. Nel tempo i modelli vanno ridiscussi identificandone le fragilità. Raccontiamo storie che spiegano quanto obiettivi condivisi ed accettati siano alla base della performance (il caso dei Lego Robot) e quanto dei target troppo specifici ci facciano perdere di vista il quadro generale (il caso Ford Pinto).

Trainer: **ANDREA ZILLI ROMANELLI** Executive Partner & Learning Strategist **YOU-MANS**

GIOVEDÌ 9

RACCONTI IN AZIONE: STORIE DI BUSINESS TRANSFORMATION

Le sfide che la tecnologia ci pone davanti. Con il caso dei punti Pepsi Cola e la storia degli scacchi, analizzeremo con quanta difficoltà comprendiamo la crescita esponenziale. Quanto ci fa paura il nuovo? Nel '500, la storia di come Elisabetta prima impedì il lancio della macchina da cucire. Infine, automazione e lavoro. Uno strano cartellone appare nella Silicon Valley.

Trainer: **ANDREA ZILLI ROMANELLI** Executive Partner & Learning Strategist **YOU-MANS**

13 - 16 GIU DALLE 10:00 ALLE 11:00

LEADING ONLINE MEETINGS EFFECTIVELY: HOW TO FACILITATE VIRTUAL COMMUNICATION



LINGUA: 
COMPETENZE:
Language, Communication

LUNEDÌ 13 FACILITATE ONLINE MEETINGS IN ENGLISH

Learn and practice how to facilitate and manage problems on online meetings using MS teams. This workshop will focus on delivering clear and effective instructions, discussing and thinking of best practices when dealing with online meetings and its challenges. Empowering MS Teams users with respect to language and skills.
Language focus: attendee to facilitate cost-effective (immediate) reaction background beforehand.
Trainer: **ALEX SALTO** Project & Instruction Manager **BERLITZ**

MARTEDÌ 14 START YOUR MEETING IN THE RIGHT WAY

Learn and practice starting a meeting, assigning roles and establishing the purpose for achieving successful outcomes. This workshop will focus on vocabulary, expressions and tips on how to start a meeting in the right way.
Language focus: Chairperson team leader, minute taker, timekeeper, to get down to business.
Trainer: **ALEX SALTO** Project & Instruction Manager **BERLITZ**

MERCOLEDÌ 15 SOCIAL SITUATION, MAKE SMALL TALK

Learn how to make small talk in English with useful expressions to keep the conversation smooth. Discussing which topics are ok for small talk and making sure you are comfortable holding up your side of the conversation in English.
Language focus: Varied question tags. For example: It's nice out, huh?
Trainer: **ALEX SALTO** Project & Instruction Manager **BERLITZ**

GIOVEDÌ 16 SUMMARIZE AND END YOUR MEETINGS

Learn how to successfully wrap up and end your meeting. This workshop will focus on establishing best practice when ending a meeting and summarizing the contents effectively guaranteeing that your attendees leave the meeting certain that it has been useful and enriching.
Language focus: to budge/due date/back-up plan/to mandate/ headhunter/to put on (one's) calendar/to sponsor/appeal/to promote.
Trainer: **ALEX SALTO** Project & Instruction Manager **BERLITZ**

20 - 23 GIU DALLE 10:00 ALLE 11:00

SI PARLA TANTO DI SOSTENIBILITÀ: COME AGIRLA?



LINGUA: 
COMPETENZE:
Leadership, Innovation, Sostenibilità

LUNEDÌ 20 LA SOSTENIBILITÀ È UNA MODA?

Si sta parlando da tempo di sostenibilità ma quali sono i trend prevalenti, i benefici, le dinamiche che portano ad un reale e concreto agire sostenibile? Come gestire i dilemmi di business, operativi e nei comportamenti per pervenire ad uno sviluppo sostenibile, senza cadere nel green washing e nel pink washing?
Trainer: **ALBERTO ANSELMO** Project Leader Area Sostenibilità **SCS CONSULTING**

MARTEDÌ 21 L'AZIENDA NELL'ECOSISTEMA

Le organizzazioni sole non sono più in grado di gestire innovazione, sviluppo sostenibile, dinamiche di incertezza. È necessario relazionarsi in maniera attiva con i primi stakeholder, dipendenti, clienti, fornitori per puntare ad un tangibile valore condiviso.
Trainer: **ALBERTO ANSELMO** Project Leader Area Sostenibilità **SCS CONSULTING** e **ANNA LISA BALESTRA** Responsabile Area People & Change Management **SCS CONSULTING**

MERCOLEDÌ 22 LA LEADERSHIP SOSTENIBILE

Si è sempre parlato di modelli di leadership adeguati al contesto storico di riferimento. Sicuramente ora è il momento della leadership sostenibile, ma di cosa si parla nella pratica? Chi è un leader sostenibile? Quali comportamenti adotta? Ovviamente non stiamo parlando solo dei responsabili, ma di una leadership diffusa!
Trainer: **SAMANTA GUBELLINI** People & Digital Change Manager Area People & Change Management **SCS CONSULTING**

GIOVEDÌ 23 NUDGE PER APPLICARE LA SOSTENIBILITÀ

Per applicare la sostenibilità nel business, nei processi e nei comportamenti non serve più il paternalismo, è rischioso anche un impianto regolatorio troppo stringente, così come anche parlare solo di valori rischia di essere "divisivo". Si deve ragionare in termini di "architettura delle scelte" e di "behavioral interventions", vi spiegheremo come.
Trainer: **ALEX ZANON** Project Leader Area People & Change Management **SCS CONSULTING**

27 - 30 GIU DALLE 10:00 ALLE 11:00

INNOVATION ATTITUDE: PERCHÉ L'INNOVAZIONE È PRIMA DI TUTTO ATTITUDINE



LINGUA: 
COMPETENZE:
Leadership, Innovation

LUNEDÌ 27

ESPLORARE È IL PRIMO PASSO PER INNOVARE

Innovare è un viaggio fantastico, che inizia con l'esplorazione. Nell'era moderna in cui viviamo la capacità di cogliere e saper leggere i cambiamenti è sempre più vitale per affrontare le sfide che un mondo VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity) ci pone davanti. Insieme andiamo ad esplorare il presente, analizzeremo alcuni fenomeni e studieremo i trend, dando spazio alla curiosità.

Trainer: **GIANCARLO POZZOLI** Sr. Partner **FUTUREBERRY**, **BENEDETTA ROIATI** Strategic Researcher and Designer **FUTUREBERRY**

MARTEDÌ 28

CHE INNOVATORE SEI?

Innovazione è un sostantivo, tipicamente collegato a processi e strumenti. Ma la chiave dell'innovazione è umana, risiede nell'essere innovativi. Ognuno di noi può essere un "Explorer", un "Challenger" o un "Maker" e questa attitudine può essere sviluppata, coltivata, esaltata. Perché l'innovazione è innanzitutto un'attitudine, e noi dall'attitudine partiremo, da come riconoscerla in noi e coltivarla.

Trainer: **ARGENTINA GIUSTI** Change and Innovation Designer **FUTUREBERRY**, **ELEONORA INGANNAMORTE** Strategic Designer **FUTUREBERRY**

MERCOLEDÌ 29

ENVISIONING: IMMAGINARE IL FUTURO PER POTERLO REALIZZARE

Il viaggio di innovazione ha una prima destinazione: il futuro. Da sempre l'immaginazione ha nutrito il futuro e l'innovazione. La capacità di immaginazione dei grandi scrittori del passato ha ispirato e nutrito l'innovazione e lo sviluppo tecnologico in cui viviamo. Pensate che il leggendario telefono Startac della Motorola sia nato per caso? Insieme alleneremo la nostra capacità di immaginazione e di visione, imparando a disegnare futuri plausibili, possibili e preferibili.

Trainer: **MARCO LANCIA** Strategy & Innovation enthusiast **FUTUREBERRY**, **MICHELE BIANCHI** Strategic Designer **FUTUREBERRY**

GIOVEDÌ 30

DRIVE THE CHANGE: GUIDARE IL CAMBIAMENTO PER COSTRUIRE IL FUTURO

Dopo aver capito che innovatore siamo, come interpretare cosa sta succedendo intorno a noi e immaginato il futuro è tempo di partire per realizzarlo. L'innovazione richiede un cambio di mentalità, un approccio completamente nuovo, delle modalità di azione nuove. Saper coinvolgere le persone, allenarsi alla sperimentazione e sviluppare la creatività intesa come opposto alla prevedibilità sono i requisiti per poter mettersi alla guida dei processi di innovazione. Insieme entreremo in quest'area e proveremo a capire come poter lavorare su questi aspetti ed essere pronti ad innovare.

Trainer: **CHIARA FORZATTI** Catalyst for change **FUTUREBERRY**, **BIANCA LUCE BONETTI** Strategic designer & innovation player **FUTUREBERRY**

12 - 15 SET DALLE 10:00 ALLE 11:00

CAPO, SI NASCE O SI DIVENTA? È TUTTA UNA QUESTIONE DI LEARNING AGILITY?



LINGUA: 
COMPETENZE:
Leadership, Soft Skills

LUNEDÌ 12

DAILY LEADERSHIP 360 FEEDBACK

La leadership non si definisce con le teorie ma la si realizza attraverso comportamenti che sono osservabili e, di conseguenza, misurabili. Con lo strumento 360° Daily leadership, ogni manager potrà conoscere il proprio profilo di leadership e leggere il suo tracciato di efficacia. È un modello semplice, ma potente, che descrive le direzioni e i territori di attività quotidiana del capo. Questo lo aiuterà a focalizzarsi sui propri punti di forza e ad agire su quelli da allenare

Trainer: **GIANFRANCO VERCELLONE** Senior Partner **IDEAMANAGEMENT** e **SILVIA BARRILE** Docente, Coordinatore Area Assestment **IDEAMANAGEMENT**

MARTEDÌ 13

IL CONTRIBUTO DELLA TRAINER AGILITY

Un capo-leader è soprattutto un buon maestro. Attraverso l'apprendimento continuo i collaboratori crescono nella competenza, guadagnano autonomia e si meritano una delega piena. Costruire le condizioni ideali per una learning organization è un must operativo per un manager. Conoscere e misurare la trainer agility significa acquisire una consapevolezza che facilita la gestione e la trasmissione delle competenze, ma anche gettare le basi per il Lifelong Learning che abilita i processi critici di Upskilling e Reskilling

Trainer: **CARLA ORNELLI** Senior HR consultant **IDEAMANAGEMENT** e **SARA DI GENNARO** Business Development manager & Senior HR Consultant **IDEAMANAGEMENT**

MERCOLEDÌ 14

IL CAPO COME COACH

Il linguaggio fondamentale tra capo e collaboratore è quello del coaching: migliora le performance lavorando sullo sviluppo delle competenze, agendo sulle leve motivazionali che sono specifiche di ogni individuo. Sviluppare le competenze delle risorse non è solo responsabilità di un capo, ma anche uno stile di leadership che coinvolge, riduce le conflittualità, garantisce pieno commitment e profondo engagement. Riuscire a motivare e ad accelerare la crescita dei talenti attraverso l'azione dei capi coach produce risultati duraturi per l'organizzazione

Trainer: **FULVIA FRATTINI** Responsabile area Coaching **IDEAMANAGEMENT** e **STEFANO FALLETTI** Executive Coach, Trainer **IDEAMANAGEMENT**

GIOVEDÌ 15

IL MINDSET COGNITIVO DEL FUTURO

Ogni manager ha quattro preziose competenze dalla sua parte: i pensieri manageriali. Il Pensiero Sistemico permette di riconoscere i nessi tra cause ed effetti. Il Pensiero Innovativo permette di identificare nuove idee e di verificarne la fattibilità. Il Pensiero Anticipatorio ci aiuta a comprendere i trend e a formulare previsioni. Il Pensiero Strategico è di ausilio ad analizzare la situazione per fissare obiettivi ed allocare risorse. Avere la consapevolezza di cosa siano e dove si applicano questi pensieri, permette di mettere in equilibrio la ragione con l'emozione

Trainer: **GIANFRANCO VERCELLONE** Senior Partner **IDEAMANAGEMENT** e **VERONICA LA VIA** Docente, Consulente Marketing Strategico **IDEAMANAGEMENT**

19 - 22 SET DALLE 10:00 ALLE 11:00

DAL VALORE DEI DATI ALL'INNOVATION MANAGEMENT: LE COMPETENZE CHE NON POSSONO MANCARE



LINGUA: 
COMPETENZE:
Digital Skills, Innovation,
Management & Teamwork

LUNEDÌ 19

DATA SCIENCE: DAL VALORE DEI DATI AL VALORE PER IL BUSINESS

Quali benefici le aziende possono ottenere adottando un approccio data-driven? Come generare valore per il business partendo dai dati, e dalle informazioni che da essi si possono ricavare? Come prevedere nuovi scenari futuri, partendo dall'analisi dei dati. Queste e ad altre domande analoghe verranno affrontate e discusse nel corso della sessione con l'obiettivo di illustrare una visione che è al giorno d'oggi un fattore determinante per un reale vantaggio competitivo.

Trainer: **FRANCESCO AMENDOLA** CIO e Program Director del Master in Data Science **ROME BUSINESS SCHOOL**

MARTEDÌ 20

IL NEUROMARKETING PER COMPRENDERE SCIENTIFICAMENTE I COMPORTAMENTI DEI CONSUMATORI

Che si tratti di una vendita o di una comunicazione, il neuromarketing dimostra che il cervello del decisore reagisce seguendo schemi ben precisi. Conoscerli ti permetterà di parlare il linguaggio del vero decisore. Il cervello.

Apprenderai in pratica le dinamiche alla base dei processi decisionali di consumo e di vendita.

Vedrai come si realizzano le ricerche di neuromarketing e i loro vantaggi con case histories e applicazioni negli ambiti del digital, advertising, packaging e shop.

Trainer: **ANDREA CICERI** President & Founder @SenseCatch e Docente del Master in Marketing & Sales **ROME BUSINESS SCHOOL**

MERCOLEDÌ 21

STRUMENTI DI PROJECT MANAGEMENT (MOLTO) UTILI E (TROPPO) SPESSO TRASCURATI

La best practice del project Management propone un'ampia gamma di strumenti e tecniche utili per gestire e completare con successo i progetti. La logica che guida la selezione degli strumenti idonei per ogni progetto è quella del "tailoring", ovvero quella del vestito cucito sulla misura delle esigenze del singolo progetto. Il grado di discrezionalità che ne deriva è ampio, ne fanno a volte le spese diversi strumenti sicuramente utili e spesso trascurati. In questa lezione passeremo in rassegna alcuni di essi, troppo spesso dimenticati dai Project Manager, per focalizzarci sulla loro utilità e i contesti in cui adottarli.

Trainer: **RAFFALE MANNELLA** Project Manager certificato PMP e Program Director del Master in Entrepreneurship & Innovation **ROME BUSINESS SCHOOL**

GIOVEDÌ 22

STRATEGIE INNOVATIVE, IL RUOLO DELL'INNOVATION MANAGEMENT


La gestione dell'innovazione (Innovation Management) dovrebbe essere una vera e propria disciplina aziendale che mira a guidare una cultura di innovazione sostenibile all'interno di un'organizzazione. In un'era contrassegnata da grandi cambiamenti sociali e di mercato e da una trasformazione digitale sempre più pervasiva, le aziende si trovano di fronte alla necessità di innovare di più e di farlo rapidamente. In questa sessione parleremo di come la gestione dell'innovazione aiuti a generare nuovi modelli di business e a creare nuovi prodotti, servizi e tecnologie pensati per un mercato che cambia continuamente.

Trainer: **MASSIMO SARTI** Agile Coach e Docente del Master in Entrepreneurship & Innovation **ROME BUSINESS SCHOOL**

26 - 29 SET DALLE 10:00 ALLE 11:00

LA CONSAPEVOLEZZA DEL BENESSERE UMANO RACCONTATA ATTRAVERSO QUATTRO STORIE DI VITA



LINGUA: 
COMPETENZE:
Well-being and Work life balance,
Soft Skills

LUNEDÌ 26

LA STORIA DI ALESSIA: GENITORIALITÀ E RICERCA DI EQUILIBRIO

La storia di una donna di 35 anni neo-mamma e lavoratrice. L'emergenza sanitaria che ha caratterizzato gli ultimi 2 anni ha portato con sé diverse difficoltà che possono aver avuto un forte impatto sulla vita di tutti noi, soprattutto per chi ha avuto un cambiamento molto importante anche nella propria vita personale. Parleremo di genitorialità e di ricerca di un equilibrio nella propria vita privata e lavorativa.

Trainer: **LORENZA PASTORE** Psicologa Training Consultant **STIMULUS**

MARTEDÌ 27

LA STORIA DI MICHELE: MOTIVAZIONE E DETERMINAZIONE

La storia di un ragazzo di 26 anni che ha appena iniziato il suo percorso nel mondo del lavoro. Entrare nel mondo del lavoro non è semplice: c'è la voglia di fare e il bisogno di gratificazione ma senza sapere cosa davvero gratifichi. Spesso da giovani abbiamo voglia di fare carriera e di crescere ma non è semplice vedere la direzione in cui andare. Il nostro più grande bisogno è quello di riuscire a capire dove trovare quella forma di energia che guida ogni persona verso un obiettivo: la propria motivazione.

Trainer: **LORENZA PASTORE** Psicologa Training Consultant **STIMULUS**

MERCOLEDÌ 28

LA STORIA DI ALICE: WORK-LIFE BALANCE

La storia di una donna di 40 anni, manager che si sente e vive costantemente sotto pressione. Il lavoro di oggi e, più in generale, la società odierna, ci portano a vivere una vita piena di attività e di scadenze. È un'esperienza comune quella di sentirsi sopraffatti e affaticati dal lavoro e dalla sensazione di non riuscire a gestire la mole di tasks da portare a termine. Se ad un primo livello è bene focalizzarsi sulle tecniche di gestione delle priorità e sulla propria capacità di time management, è importante però fare uno step ulteriore e chiedersi: "Sono nel posto giusto?". Parleremo di quanto sia importante trovare un momento per fermarsi e analizzare cosa sia per noi la fatica e che cosa ci renda davvero affaticati, interrogandoci quindi sul nostro progetto di vita e valutando quanto il nostro lavoro ne faccia parte.

Trainer: **MARCO MORELLI** Psicologo Consulente **STIMULUS**

GIOVEDÌ 29

LA STORIA DI ALBERTO: GESTIONE DEL DISTACCO DA LAVORO

La storia di un uomo di 60 anni in procinto di andare in pensione. Andare in pensione può essere vissuto come una rinascita, ma non tutti riescono subito ad assaporare il tempo libero che deriva da un congedo dal lavoro. Questo accade, soprattutto, se il lavoro ha rappresentato una parte consistente dell'esistenza: "vivere senza" può comportare una sensazione di perdita e scombussolamento: "Che ruolo ho ormai? Che farò?".

Trainer: **MARCO MORELLI** Psicologo Consulente **STIMULUS**

3 - 6 OTT DALLE 10:00 ALLE 11:00

SALES TRANSFORMATION



LINGUA: 
COMPETENZE:
Soft Skills, Management & Team
Work, Communication

LUNEDÌ 3

IDENTIFICARE ED ENTRARE IN CONNESSIONE

In un approccio alle vendite focalizzato sul cliente, assume una rilevanza centrale la fase di identificazione, ossia una fase di analisi del proprio target. Tale fase prevede di compiere riflessioni sul profilo del proprio cliente ideale, sulle buyer persona e sul loro buyer's journey. Una volta identificato il proprio target è necessario entrarvi in contatto in modo personalizzato, umano e utile. È necessario ripensare le tecniche e gli strumenti da adoperare in una fase di connessione nuova ai tempi della Digital Transformation, affinché essa sia efficace e consenta di proseguire l'approfondimento commerciale.

Trainer: **GAETANO DI GIUSEPPE** Business Development Manager **DIGITAL DICTIONARY**

MARTEDÌ 4

ESPLORARE I BISOGNI E INDIRIZZARE LE SCELTE DI ACQUISTO

Conquistata la fiducia nella fase di connessione, come esplorare i bisogni del cliente? La risposta risiede nell'impostare conversazioni efficaci per conoscere il prospect, orientate a identificare sfide, obiettivi, piani d'azione, tempistiche, conseguenze delle azioni e implicazioni positive. Per indirizzare le scelte d'acquisto, dopo aver esplorato i bisogni del prospect, è necessario evolvere da venditore a trusted-partner. Tale switch consentirà di valorizzare il legame di fiducia e guidare il lead verso la value proposition aziendale.

Trainer: **GAETANO DI GIUSEPPE** Business Development Manager **DIGITAL DICTIONARY**

MERCOLEDÌ 5

QUALI SONO I NUOVI PROCESSI PER MARKETING & SALES?

Quando si allinea il team marketing con la forza vendite, si ottengono due aree aziendali che lavorano in sinergia. Non più singoli team che concorrono alla crescita aziendale, ma due funzioni aziendali che vivono e si sviluppano tramite la condivisione di metodologie, conoscenze e tecnologie. Per rispondere efficacemente alle sfide imposte dal contesto attuale, le imprese possono riorganizzare i propri team, favorendo il lavoro sinergico e selezionando professionisti capaci di sviluppare nuove strategie adatte a favorire il cambiamento ordinato dei processi interni all'impresa.

Trainer: **GAETANO DI GIUSEPPE** Business Development Manager **DIGITAL DICTIONARY**

GIOVEDÌ 6

SALES ENABLEMENT: UNA STRATEGIA DI CONTENUTO CONDIVISA

Il Sales Enablement è un processo che sta alla base dell'allineamento tra i team marketing e sales, e consiste nel fornire al team di vendita tutti i materiali di cui ha bisogno per generare lead in modo più efficiente ed efficace. Può trattarsi, ad esempio, di strumenti tecnologici e competenze da sviluppare. All'interno di questa dinamica, il Sales Enablement Content è il contenuto sviluppato da - o per - il team sales, per essere più incisivo nelle proprie attività e per accompagnare meglio i potenziali clienti in tutte le fasi del buyer's journey. E-mail, brochure di prodotto, presentazioni o pagine sul sito ufficiale, demo e blog post... tutto il materiale prodotto per la vendita può essere definito Sales Enablement Content.

Trainer: **GAETANO DI GIUSEPPE** Business Development Manager **DIGITAL DICTIONARY**

10 - 13 OTT DALLE 10:00 ALLE 11:00

EMPOWERMENT 4.0: HOW TO LEAD IN THE VUCA WORLD



LINGUA: 

COMPETENZE:

Well-being & Work life balance, Soft
Skills, Communication

LUNEDÌ 10

DECISION MAKING IN TIMES OF CRISIS

L'ecosistema aziendale è diventato sempre più turbolento e in qualche modo spaventoso da navigare. Non solo le cose stanno cambiando più velocemente che mai, ma stanno cambiando in modi più drammatici ed è difficile discernere da dove verrà il prossimo cambiamento. Il mondo è sempre più VUCA, acronimo di: Volatile, Uncertain, Complex and Ambiguous. Come ti prepari a un cambiamento imprevedibile e fuori dal tuo controllo? In un mondo VUCA, il cambiamento è imprevedibile. Questo seminario prepara a rispondere alle sfide emergenti della 4a rivoluzione industriale, sia nel contesto di una nuova impresa che in una società consolidata.
Trainer: **ALISA SYDOW** Assistant Professor of Entrepreneurship **ESCP**

MARTEDÌ 11

WELL BEING: MENTAL HEALTH IN THE WORK PLACE

Il workshop intende riflettere su come le organizzazioni stiano integrando le tecnologie nelle pratiche lavorative. Cosa deve fare l'uomo? Quali compiti dobbiamo lasciare alle macchine? Recenti studi ci aiutano a prendere consapevolezza dei numerosi cambiamenti nel modo in cui le persone imparano e sviluppano le competenze in ambito professionale (ex. memoria, concentrazione, generazione di idee, ...)- Quanti social media è il numero giusto di social media per la tua attività?

- Approfondire la definizione di Employee Experience post Covid
- Comprendere il concetto di Being smart about smart working

- Introdurre I processi cognitivi in riferimento alla digitalizzazione

Trainer: **CHIARA SUCCI** Associate Professor of Management **ESCP**

MERCOLEDÌ 12

MARKETING IN THE AGE OF SOCIAL MEDIA

La rapida ascesa e l'adozione quasi universale dei social media hanno alterato radicalmente i modi in cui le persone interagiscono tra loro, con i media e, in definitiva, con i marchi.

La (r)evoluzione dei social media ha creato una serie di possibilità e sfide per le organizzazioni e gli esperti di marketing hanno finalmente capito che impegnarsi nei social media non è più un'opzione.

Come trovare la strada giusta?

- Quanti social media è il numero giusto di social media per la tua attività?
- L'importanza dello storytelling e del branding nei social media;
- L'aspetto dell'Influencer Marketing, perché dà voce al cliente.

Gli obiettivi di questo appuntamento saranno: fornire una panoramica delle ultime tendenze e dei compromessi sui social media e comprendere il ruolo dei social media nella strategia di marketing delle aziende.

Trainer: **FRANCESCA PUCCIARELLI** Assistant Professor of Marketing **ESCP**

GIOVEDÌ 13

SOCIAL IMPACT MEASUREMENT AND REPORTING

Il webinar dal titolo "Misurazione e rendicontazione dell'impatto sociale" ha l'obiettivo di discutere le logiche e le metodologie relative alla pianificazione dell'impatto sociale, alla misurazione delle prestazioni e alla rendicontazione. Che siano interne, consentendo al management di allocare risorse eterogenee in modo appropriato, o esterne, consentendo agli azionisti e ad altri stakeholder di valutare i risultati di un'organizzazione rispetto alle sue promesse, queste decisioni segnano un percorso in cui la gestione olistica degli input (le molteplici risorse che un'azienda utilizza in sue attività), attività (le operazioni che caratterizzano il modello di business dell'azienda), output (la misura di ciò che un'azienda produce) e risultati (cambiamenti determinati dalle attività dell'azienda) portano alla misurazione e alla rendicontazione dell'impatto.

Trainer: **FABRIZIO GRANÀ**, Assistant Professor of Management Control **ESCP BUSINESS SCHOOL**

17 - 20 OTT DALLE 10:00 ALLE 11:00

DIGITAL MINDSET, INTELLIGENZA EMOZIONALE, DECISION MAKING NEL MONDO 5.0

e-REAL
by LOGOSNET

LINGUA: 
COMPETENZE:
Soft Skills, Digital Skills, Innovation

LUNEDÌ 17

LA GESTIONE EFFICACE DELL'ANSIA E DELLA RABBIA

Cosa sono le emozioni? Il punto di vista della neuropsicologia attraverso l'analisi di brevi spezzoni filmati, esercizi di autoconsapevolezza, confronto su situazioni chiave. In questa sessione impareremo a riconoscere e gestire ansia e rabbia attraverso tecniche di rilassamento ed autocontrollo emozionale. Approfondiremo la gestione delle emozioni nel contesto del lavoro ibrido, della virtualizzazione delle relazioni interpersonali e del lavoro.

Trainer: **BARBARA BERTAGNI** Founder, Managing Partner e Psicologa e **SILVIA BATTISTI** Senior Expert, Psicologa e Psicoterapeuta **LOGOSNET**

MARTEDÌ 18

DIGITAL MINDSET: COME INNOVARE ORGANIZZAZIONE E BUSINESS ATTRAVERSO AGILE MANAGEMENT ED ENHANCED THINKING

Industry 4.0, society 5.0, rivoluzione digitale e hybrid working: che cosa sta capitando nel mondo e in Italia? In questa sessione analizzeremo, attraverso esempi reali, i principali cambiamenti generati dalla rivoluzione digitale, come internet of things, realtà aumentata, virtuale e mista, big data, Blockchain, robots collaborativi. Che cos'è la mentalità digitale e come si fa per svilupparla?

Trainer: **FERNANDO SALVETTI** Founder, Managing Partner e XR Pioneer e **BARBARA BERTAGNI** Founder, Managing Partner e Psicologa **LOGOSNET**

MERCOLEDÌ 19

SCENARIO ANALYSIS: ANALIZZARE E CAPIRE TRENDS, BIG DATA, CAMBIAMENTI

Comprendere e saper applicare i principi-guida per l'analisi di scenari e trends cruciali per il business nel mondo d'oggi, allenandosi all'interno di un laboratorio e-REAL online, immersivo e interattivo, unico a livello mondiale - sviluppato da Logosnet in collaborazione con i Politecnici di Torino, Milano e Losanna, l'Università di Bologna, l'Harvard University e il MIT di Boston. Plans are nothing, scenario analysis is everything! L'analisi di scenari e trends di business, economici e aziendali, strategici o geo-politici consente di prepararsi a fronteggiare cambiamenti imprevedibili e imprevedibili per il proprio business, incorporando "the external uncertainty into the internal decision making process".

Trainer: **FERNANDO SALVETTI** Founder, Managing Partner e XR Pioneer **LOGOSNET**

GIOVEDÌ 20

ONLINE ESCAPE ROOM: TEAM-WORK E DECISION-MAKING OGGI

Non bastano logica e perseveranza quando sei sotto pressione, ma vanno allenati intuito e problem solving, decision making e time management. Una proposta innovativa e una risorsa in un mondo cambiato dal Covid, dove collaborazione e comunicazione sono fondamentali per lavorare insieme anche a distanza. Progettata e gestita da ex ufficiali piloti dell'Aeronautica Militare, è una occasione unica per sperimentarsi in situazioni sfidanti e risolverle in modo efficace.

Trainer: **CRISTIANO GALLI** Pilota Militare e Leadership Trainer, **GIANCARLO MARAGUCCI** Pilota Militare e Operational Strategy Expert e **BARBARA BERTAGNI** Founder, Managing Partner e Psicologa **LOGOSNET**

24 - 27 OTT DALLE 10:00 ALLE 11:00

STARTUP CULTURE: GUIDA PRATICA AL MINDSET IMPRENDITORIALE

Lacerba.io

LINGUA: 
Soft Skills, Leadership, Digital Skills

LUNEDÌ 24

CHE COSA SIGNIFICA APPROCCIO IMPRENDITORIALE, E PERCHÉ OGGI È UN ESERCIZIO PER TUTTI

Su cosa si basa l'approccio imprenditoriale tipico del mondo startup? Perché oggi più che mai è necessario acquisire strumenti e mentalità imprenditoriali a tutti i livelli aziendali (e per tutti i tipi di azienda) per poter competere nel mondo del lavoro? Guida attraverso il concetto di imprenditorialità, dai modelli tradizionali al Lean Startup passando per pratiche di generazione di valore continuo, da adottare sia a livello di individuo che di azienda.

Trainer: **MICHELE DI BLASIO** CEO & Docente di Startup Culture **LACERBA.IO**

MARTEDÌ 25

I MODELLI ORGANIZZATIVI DELL'INNOVAZIONE. REGOLE ED EVOLUZIONI ORGANIZZATIVE PER LA GENERAZIONE DI VALORE CONTINUA E DIFFUSA

Quali sono le forme organizzative che meglio indirizzano e abilitano l'innovazione? Come rendere l'innovazione un processo sistemico all'interno di Team di lavoro e organizzazioni? Perché oggi le organizzazioni necessitano di forme più orizzontali e flessibili e come le grandi Corporate si stanno muovendo per far fronte a questo trend? Guida ai differenti paradigmi dell'organizzazione, overview di modelli organizzativi innovativi e guida alla scelta di modelli organizzativi efficaci.

Trainer: **MICHELE DI BLASIO** CEO & Docente di Startup Culture **LACERBA.IO**

MERCOLEDÌ 26

STRUMENTI E MODELLI PRATICI PER GENERARE INNOVAZIONE CONTINUA NEL TEAM

Dal Design Thinking, ai modelli idea generation, dai modelli Agile al Lean Startup ai modelli di Growth Hacking, viaggio nelle "buzzwords" del mondo startup per fare ordine e capire quando e come valga la pena implementarli, e per quali tipi di organizzazione.

Trainer: **MICHELE DI BLASIO** CEO & Docente di Startup Culture **LACERBA.IO**

GIOVEDÌ 27

PERSONA & INNOVAZIONE: EDUCARE ALL'INNOVAZIONE

Come abilitare il pensiero creativo nel singolo e fare in modo che diventi un processo sistemico a beneficio di tutti? Perché l'innovazione non è un processo individuale, ma funziona se alimentato dall'intelligenza collettiva? Basi di creatività, collaborazione, leadership e facilitazione, per comprendere il profilo del nuovo dipendente (innovatore) in azienda.

Trainer: **MICHELE DI BLASIO** CEO & Docente di Startup Culture **LACERBA.IO**

2 - 3 NOV DALLE 10:00 ALLE 11:00

DESIGN THINKING

ALLOS

LINGUA: 
COMPETENZE:
Digital Skills, Soft Skills,
Management & Team Work,
Innovation

MERCOLEDÌ 2

DESIGN THINKING REMOTIZZATO: SEGRETI E STRUMENTI

Nato come approccio all'innovazione adottato da agenzie e studi di design, il Design Thinking poggia le sue fondamenta sulla capacità di risolvere problemi complessi, ha oggi una sua diffusione che si estende a settori molto diversi. In questo incontro si approfondiranno le strategie migliori per una progettazione ottimale ed efficace del proprio business, utilizzando una visione e una gestione creative per un reale coinvolgimento di tutte le Persone della propria organizzazione, attraverso strumenti di design thinking remotizzato quali MIRO o MURAL.

Trainer: **Marco De Toni** UX Leader **ALLOS**

GIOVEDÌ 3

METODOLOGIE DI DESIGN THINKING APPLICATE A USE CASE REALI

In un'era di digital transformation è fondamentale mettere in campo strumenti che aumentino il livello di engagement di tutta la popolazione, in questo appuntamento si approfondiranno casi concreti, evidenziando come le sessioni di design thinking abbiano rappresentato una grande opportunità per la gestione e la definizione dei nuovi equilibri organizzativi, oltre a consentire una mappatura di quali siano le resistenze maggiori e molto altro.

Trainer: **Diana Benacchio** Change & Digital Manager **ALLOS**

7 - 10 NOV DALLE 10:00 ALLE 11:00

GROWTH MINDSET

SMILE
to MOVE

LINGUA: 
COMPETENZE:
Leadership, Communication, Soft
Skills, Management & Teamwork

LUNEDÌ 7

DA FIXED A GROWTH MINDSET

Come reagisci di fronte a una nuova sfida? Hai un pensiero statico che ti blocca nella reticenza? Hai timore di entrare in un terreno sconosciuto? Oppure è proprio la nuova sfida che ti fa mettere in campo il coraggio di osare e il desiderio di imparare? Vedremo insieme: qual è il mindset che ci contraddistingue; come il mindset influenza il nostro stile di leadership; come cambiare mindset e supportare i nostri collaboratori nel farlo.

Trainer: **DANIELA GOMIERO** Partner **SMILE TO MOVE**

MARTEDÌ 8

IL POTERE DELLE ABITUDINI

Qual è stata la prima cosa che abbiamo fatto quando ci siamo alzati stamattina? Ci siamo buttati sotto la doccia, abbiamo controllato la posta o abbiamo afferrato una merendina dalla dispensa? Ogni abitudine ha un significato relativamente poco importante se considerata da sola, ma col passare del tempo, l'insieme delle nostre abitudini può condizionare in modo molto forte la nostra vita. Insieme prenderemo spunto dall'omonimo libro di Charles Duhigg per imparare a creare delle buone abitudini e mantenerle nel tempo!

Trainer: **ELENA BORIN** Trainer **SMILE TO MOVE**

MERCOLEDÌ 9

DALLE ABITUDINI AI NUOVI COMPORAMENTI

Le abitudini, quelle buone, si possono programmare. Quelle cattive, sostituire. Come? Ecco quello che ti servirà: tempo, costanza, motivazione... e questo corso, ispirato al libro Il potere delle abitudini di Charles Duhigg, sull'attivazione dei nuovi comportamenti! :)

Trainer: **DANIELA GOMIERO** Partner **SMILE TO MOVE**

GIOVEDÌ 10

DA FEEDBACK A FEEDFORWARD


Nella comunicazione organizzativa scambiarsi opinioni è fondamentale. Serve a sviluppare consapevolezza, vedere altre prospettive, crescere. In tutto questo, elogiare e criticare – o essere criticati – in modo costruttivo è tutto ciò che serve. O forse no? Viviamo un'epoca in cui ci sono continue richieste di feedback. Questi messaggi, però, non sempre si rivelano così utili nell'aiutare a raggiungere l'eccellenza, a volte addirittura la ostacolano. Dunque, come aiutare le persone a crescere ed eccellere? Per rispondere a questa domanda andiamo a conoscere meglio il feedforward!

Trainer: **DANIELA GOMIERO** Partner **SMILE TO MOVE**

14 - 17 NOV DALLE 10:00 ALLE 11:00

DIGITAL LEADERSHIP: COMPRENDERLA, SVILUPPARLA ED ESERCITARLA

skilla

LINGUA: 
COMPETENZE:
Leadership, Soft skills, Management
& Team Work, Digital skills

LUNEDÌ 14

COMPRENDERE LE SFIDE E SVILUPPARE LE COMPETENZE DEL LEADER NELL'ERA DIGITALE

Con quale postura è bene attraversare la trasformazione digitale?
Nell'ambiente in cui ci muoviamo l'intelligenza è distribuita ovunque i leader non dovranno essere rigidi ma orientati al movimento, pronti ogni giorno a creare senso e direzione. Approfondiremo come flessibilità, agilità e dinamicità sono necessarie, sostenute da una nuova e decisiva consapevolezza: leader e manager non avranno più un posto fisso da occupare, piuttosto saranno ruoli in movimento, dinamici, da interpretare
L'obiettivo è quello di iniziare a sviluppare mindset, attitudini e competenze necessari per guidare imprese e organizzazioni, persone e team in questo momento di grande cambiamento ed evoluzione.
Trainer: **GABRIELE GABRIELLI** Docente Luiss | CEO People Management **LAB SRL SB E BCORP**

MARTEDÌ 15

PROMUOVERE E CREARE CULTURA DIGITALE NEL PROPRIO TEAM

Come abilito le strategie di trasformazione digitale attraverso lo sviluppo di un digital mindset nel proprio team?
Abilitare la digital maturity del proprio team oggi è una delle responsabilità del leader. Ogni leader può apprendere un approccio metodico, agile e coinvolgente per diffondere una forte cultura digitale. Proponiamo un tool kit concreto per il leader che deve valutare e sviluppare quotidianamente consapevolezza, abilità digitali di base, digital mindset e conoscenze specifiche delle persone che guida e supporta ogni giorno.
Trainer: **FEDERICO AMICUCCI** Innovation e Digital Business Director **SKILLA**

MERCOLEDÌ 16

PRENDERE DECISIONI CON I DATI

Perché i dati sono il nuovo petrolio del leader? A cosa servono le informazioni? A ottenere la conoscenza. La conoscenza ci permette di supportare le decisioni. Il suo scopo finale, infatti, è l'azione. Le analisi statistiche aiutano a comprendere gli andamenti e perfino a prevederli e, di conseguenza, a prendere decisioni. Un leader oggi deve sviluppare una sensibilità e una competenza legata alla data analytics e data visualization.
Durante la sessione, impareremo a sviluppare le competenze necessarie per prendere decisioni data-driven.
Trainer: **EMANUELE FRONTONI** Full Professor of Computer Science **UNIMC AND** codirector Vrai Vision, Robotics and Artificial Intelligence lab **UNIVPM**

GIOVEDÌ 17

DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION

In un mondo in cui cambiano rapidamente i mercati, le opportunità, i consumatori, i loro bisogni e le loro abitudini, la tecnologia è lo strumento per ripensare prodotti e processi con l'agilità e flessibilità necessaria per stare al passo con i tempi e, perché no, anticiparli. Come evolvono le aziende grazie al digitale? Come consumatori e lavoratori possono trarre beneficio dall'uso pervasivo della tecnologia? Comanderemo insieme come ridisegnare prodotti, servizi e processi con agilità e conigliando le opportunità offerte dall'era digitale.
Trainer: **ROBERTO FARINA** Expert in Digital Transformation **CEFRIEL - POLITECNICO DI MILANO**

21 - 24 NOV DALLE 10:00 ALLE 11:00

MICROSOFT OFFICE STARTER PACK

OVERNET.
upgrade your digital skills

LINGUA: 
COMPETENZE:
Digital Skills

LUNEDÌ 21

POWER POINT: COME IMPOSTARE UNA PRESENTAZIONE EFFICACE!

È ormai impensabile immaginare un ambiente di lavoro, un qualsiasi meeting, un desktop senza l'icona di Power Point. Ma come funziona realmente? Siamo sicuri di sapere proprio tutto? In questa sessione, tramite una panoramica di tutte le funzionalità disponibili, impareremo ad utilizzare lo strumento per creare presentazioni professionali e gestirne il contenuto; vedremo anche come arricchirle con immagini, tabelle, schede, animazioni e dati.

Trainer: **ENRICO TRONCO** Trainer **OVERNET**

MARTEDÌ 22

WORD IN A NUTSHELL

Anche se Word è uno strumento che tutti pensiamo di conoscere alla perfezione, ci sono funzionalità inesplorate, che permettono però di velocizzare ed efficientare molte attività quotidiane.
Creare, formattare, editare, salvare e stampare documenti elettronici non è mai stato così facile!
Qualsiasi ruolo tu ricopra, se desideri migliorare le tue conoscenze o semplicemente acquisire un metodo di utilizzo di Word, questo corso fa per te! Al termine di questa sessione, saprai muoverti da vero professionista!
Trainer: **ENRICO TRONCO** Trainer **OVERNET**

MERCOLEDÌ 23

EXCEL: DA DOVE INIZIARE?

Calcoli, elaborazione dati, tabelle a volte possono essere un vero incubo. Excel è tuttavia uno strumento imprescindibile che ci permette di prioritizzare il lavoro e tenere tutto sotto controllo. Dove c'è controllo, molto spesso c'è ordine e il nostro, quello mentale, è ciò che ci sta più a cuore.
Questa lezione ti permetterà di affrontare un foglio di lavoro senza ansia: l'alternanza di teoria e pratica permetterà di andare in profondità delle funzionalità più utilizzate e i comandi principali.
Trainer: **ENRICO TRONCO** Trainer **OVERNET**

GIOVEDÌ 24

EXCEL LIKE A PRO

Excel non è semplicemente un calcolatore ma un abilitatore del lavoro: uno strumento di Business Intelligence che permette di darci supporto e migliorare a livello qualitativo i documenti che creiamo.
Il corso intende fornire competenze di livello avanzato nell'uso di Excel per gestire grandi moli di dati e informazioni in modo rapido e dinamico e per affrontare attività manageriali.
Trainer: **ENRICO TRONCO** Trainer **OVERNET**

28 NOV 1 DIC DALLE 10:00 ALLE 11:00

YOUR BUSINESS COACHING PROGRAM



LINGUA: 

COMPETENZE:

Leadership, Soft Skills, Well-being and
Work life

LUNEDÌ 28

MIGLIORARE LA QUALITÀ DEL LAVORO

In questa sessione, impareremo come definire un sistema di controllo e misurazione, come cruscotti di KPI e statistiche, che aiutano a leggere ciò che accade alla propria azienda durante il processo e non quando tutto si è concluso, in modo da capire come aggiustare il tiro ogni giorno per mantenere la rotta verso l'obiettivo prefissato.

Trainer: **ANTONIO PANICO** imprenditore, autore e Business Coach dell'Anno 2022 **BUSINESS COACHING ITALIA**

MARTEDÌ 29

COME AUMENTARE IL SENSO DI AUTOEFFICACIA

Per aumentare il senso di autoefficacia, impareremo che per inanellare successi progressivi, il coachee deve vedere aumentare passo dopo passo la propria autoefficacia, ossia la propria sensazione di riuscire a risolvere concretamente le problematiche che nel quotidiano lo attanagliano.

Trainer: **ANTONIO PANICO** imprenditore, autore e Business Coach dell'Anno 2022 **BUSINESS COACHING ITALIA**

MERCOLEDÌ 30

COME MIGLIORARE LA PROPRIA VITA E AVER SUCCESSO

Per aumentare il senso di autoefficacia, impareremo che per inanellare successi progressivi, il coachee deve vedere aumentare passo dopo passo la propria autoefficacia, ossia la propria sensazione di riuscire a risolvere concretamente le problematiche che nel quotidiano lo attanagliano.

Trainer: **ANTONIO PANICO** imprenditore, autore e Business Coach dell'Anno 2022 **BUSINESS COACHING ITALIA**

GIOVEDÌ 1

QUAL È IL MIGLIOR METODO PER ORGANIZZARE IL LAVORO

Rendere la propria azienda un'organizzazione che funziona e in grado di produrre risultati visibili in termini di redditività e performance sin da subito è necessario e per farlo bisogna definire un sistema organico di procedure e protocolli che tutti i collaboratori siano in grado di seguire senza errori e che eviti di intervenire continuamente nell'operatività.

Trainer: **ANTONIO PANICO** imprenditore, autore e Business Coach dell'Anno 2022 **BUSINESS COACHING ITALIA**

LEARNING **SQUARE**

2022

TUTTI I GIORNI

DALLE **10:00** ALLE **11:00**

HRC **HRG**
COMMUNITY MYHRGOAL

