

LEARNING
SQUARE ACADEMY

2027



HRC
COMMUNITY

LIVE

LIVE LEARNING

Un ambiente esclusivo di formazione, multi-aziendale, destinato a chiunque voglia abilitare nuove competenze. Vivi una nuova esperienza phygital con i migliori esperti e trainer delle più grandi società di formazione.

I PERCORSI FORMATIVI

SOFT & MANAGEMENT SKILL

MARKETING & COMMUNICATION SKILL

DIGITAL & PROFESSIONAL SKILL



Lo spazio di apprendimento giornaliero offerto da HRC a tutta la sua Community per formarsi e tenersi al passo con i tempi, attraverso sessioni dedicate ai temi più attuali, cutting edge e cruciali per le aziende del network e le loro persone. La formazione Learning Square è fruibile senza limiti di tempo e di luogo, in più modalità – live, asincrona e LMS – ed è sempre accessibile attraverso le piattaforme MyHRGoal e Learningsquare.it.

LIBRARY

LIBRARY E-LEARNING

Scopri le pillole formative raccolte nella libreria digitale e rendi sostenibile e flessibile la tua formazione continua ovunque tu sia.

LMS

LMS

Il tuo ambiente per l'apprendimento dinamico e la formazione continua. Sviluppa la tua carriera, scopri i moduli formativi e ottieni i certificati Learning Square. Vivi l'esperienza LMS!

01 – 04 FEBBRAIO DALLE 10:00 ALLE 11:00

SVILUPPO TEAM: L'ARTE DI DIVENIRE SQUADRA

LUNEDÌ 01*TEAM BLOSSOM: RICONOSCERE I BISOGNI DEL TEAM*

Un team funziona quando i suoi bisogni sono visti e ascoltati. In questa sessione esploriamo il Team Blossom, uno strumento che fotografa lo stato del gruppo attraverso quattro bisogni fondamentali: efficacia, fiducia, senso e rinnovamento. Partendo dai risultati di un questionario condiviso, riceverai una lettura autentica di ciò che il tuo team vive oggi e imparerai a tradurre questa consapevolezza in scelte quotidiane concrete

Trainer: **Paola Pirri**, Founder e Senior partner **HXO srl**

MARTEDÌ 02*IL CONFLITTO CHE TRASFORMA: IL POTERE DEL PARADOX MINDSET*

E se il vero problema non fosse il conflitto, ma il tuo bisogno di risolverlo? Nelle organizzazioni complesse convivono tensioni apparentemente opposte: efficienza e innovazione, autonomia e controllo, flessibilità e regole. Il Paradox Mindset è la capacità di abitare queste tensioni senza scegliere da che parte stare, riconoscendo che entrambe le polarità sono necessarie. Non più o/o, ma e/e: un cambio di paradigma che trasforma il conflitto nel motore della crescita

Trainer: **Lara Cesari**, Founder e Senior partner **HXO srl**

MERCOLEDÌ 03*SENTIRE PER COMUNICARE: EMOZIONI E COMUNICAZIONE EFFICACE NEL TEAM*

La comunicazione più efficace non parte dalle parole. Parte da ciò che senti. Le emozioni che provi influenzano ogni parola che scegli, ogni relazione che costruisci, ogni conflitto che affronti. In questa sessione esploreremo il legame tra intelligenza emotiva e comunicazione efficace: imparerai a riconoscere le tue emozioni e quelle degli altri, a modulare il tuo stile e a trasformare anche le situazioni più difficili in opportunità di connessione autentica

Trainer: **Jennifer Cataudella**, Partner **HXO srl**

GIOVEDÌ 04*L'ASCOLTO GENERATIVO: ONE TO ONE E ONE TO MANY*

Dietro ogni team che fa la differenza c'è una cultura dell'ascolto. L'ascolto generativo è la capacità di creare spazi in cui le persone si sentono davvero viste e comprese, nei colloqui individuali come nelle riunioni di gruppo. In questa sessione scopri come questa competenza trasforma le relazioni, costruisce fiducia e diventa il motore di una collaborazione autentica

Trainer: **David Cariani**, Founder e Senior partner **HXO srl**

08 – 11 FEBBRAIO DALLE 10:00 ALLE 11:00

QUATTRO SFIDE, UN UNICO OBIETTIVO: COMPRENDERE E VALORIZZARE IL CAPITALE UMANO

LUNEDÌ 08*DUE LEVE PER ATTRARRE E INGAGGIARE: RETRIBUZIONE EMOTIVA E CONTRATTO PSICOLOGICO*

Attrarre e trattenere talenti non dipende più solo dalla retribuzione. La retribuzione emotiva – riconoscimento, autonomia, crescita, benessere e qualità delle relazioni – incide profondamente sul coinvolgimento delle persone. Il tema si collega al contratto psicologico di Denise Rousseau: l'insieme delle aspettative reciproche che influenzano fiducia, motivazione e performance all'interno dell'organizzazione. Capiremo insieme quali leve attivare per attrarre, motivare e fidelizzare i talenti.

Trainer: **Sabrina Bonomi**, Senior HR Consultant **PerformanSe**

MARTEDÌ 09*E SE IL TEAM BUILDING NON BASTASSE? CREARE VALORE CON L'INTELLIGENZA COLLETTIVA*

Il team building è spesso utilizzato per migliorare collaborazione e motivazione, ma non sempre produce risultati duraturi. Gli studi di Eduardo Salas evidenziano che l'efficacia di un team dipende da fattori come chiarezza degli obiettivi, fiducia, coordinamento, comunicazione, leadership condivisa e adattabilità. Scopriremo come creare valore e performance sostenibile andando oltre il team building tradizionale, trasformando un team in un sistema capace di generare intelligenza collettiva.

Trainer: **Andrea Bennardo**, Head of Strategy and Business Development **PerformanSe**

MERCOLEDÌ 10*L RUOLO DELLE METAFORE NELLA COMUNICAZIONE EFFICACE E NELLA LEADERSHIP*

La comunicazione efficace agisce non solo sul piano razionale, ma anche su quello emotivo e inconscio. Neuroscienze e psicologia dimostrano che molte decisioni e reazioni si attivano prima dell'elaborazione consapevole. Le metafore influenzano il modo in cui interpretiamo la realtà, orientando comportamenti e relazioni. Impareremo a leggere i meccanismi impliciti della comunicazione per sviluppare una leadership più consapevole e incisiva.

Trainer: **Savino Liuzzi**, Acting & Energy Coach **PerformanSe**

GIOVEDÌ 11*RENDERE EFFICACE L'ASSESSMENT COSTRUIENDO MODELLI DI VALUTAZIONE CULTURALIZZATI*

Le competenze professionali si sviluppano all'interno di specifici contesti culturali, fatti di valori, relazioni e pratiche condivise. Per questo un assessment efficace non può limitarsi alla valutazione di capacità e performance, ma deve considerare anche la cultura organizzativa. Un modello culturalizzato consente di leggere meglio i comportamenti professionali, valorizzare la diversità e costruire processi di valutazione più aderenti alla realtà aziendale. Come costruire modelli di assessment più inclusivi, efficaci e coerenti con la cultura organizzativa?

Trainer: **Maria Cecchin**, Head of Experience Design & Delivery **PerformanSe**

15 – 18 FEBBRAIO DALLE 10:00 ALLE 11:00

PARLARE CHIARO® IMPACT LAB. GUIDARE L'ATTENZIONE: CHIAREZZA, PRESENZA E IMPATTO NELLA COMUNICAZIONE

LUNEDÌ 15*COINVOLGERE QUALSIASI PUBBLICO, SU QUALSIASI TEMA CON IL METODO PARLARE CHIARO®*

Una delle competenze più evolute nella comunicazione è la capacità di adattarsi a interlocutori diversi: piccoli gruppi, team trasversali, fino a grandi platee. In questo webinar lavoreremo su come calibrare linguaggio, livello di dettaglio e struttura per mantenere attenzione e creare connessione in contesti differenti, applicando i principi del Metodo Parlare Chiaro®. Vedremo come leggere il pubblico, gestire l'energia della sala e costruire messaggi che arrivano davvero, anche quando le persone sono molte e diverse tra loro.

Non è il pubblico che deve adattarsi a te. Sei tu che devi saper arrivare a chi hai davanti

Trainer: **Chiara Alzati**, Founder **Chiara Alzati Srl**

MARTEDÌ 16*DIRE POCO, DIRE MEGLIO: LA SINTESI COME LEVA DI IMPATTO*

In azienda si parla tanto, ma spesso si capisce poco. Riunioni, presentazioni e interventi su grandi platee rischiano di perdere efficacia quando i messaggi sono troppo pieni o poco focalizzati. In questo webinar lavoreremo su come trasformare contenuti complessi in messaggi chiari, sintetici e orientati al risultato, applicando le logiche del Metodo Parlare Chiaro®. Vedremo come selezionare le informazioni davvero rilevanti, costruire una struttura efficace e arrivare al punto senza perdere valore, anche in contesti ad alta visibilità.

La sintesi non è riduzione. È precisione

Trainer: **Chiara Alzati**, Founder **Chiara Alzati Srl**

MERCOLEDÌ 17*COME MANTENERE ALTA L'ATTENZIONE, ANCHE SU CONTENUTI COMPLESSI O TECNICI*

Uno dei problemi più diffusi nelle presentazioni aziendali — dalle riunioni operative agli interventi su grandi platee — è la perdita di attenzione dopo i primi minuti. Non dipende dal contenuto, ma da come viene portato. In questo webinar lavoreremo su come agganciare l'attenzione fin dall'inizio, mantenerla lungo tutto l'intervento ed evitare cali anche su temi complessi o percepiti come poco attrattivi. Vedremo come gestire ritmo, energia e modalità di esposizione per mantenere le persone connesse, anche in contesti con pubblico ampio e diversificato, sia in presenza sia da remoto. L'attenzione non dipende dal tema. Dipende da come lo comunichi

Trainer: **Chiara Alzati**, Founder **Chiara Alzati Srl**

GIOVEDÌ 18*DATI CHE GUIDANO: TRASFORMARE NUMERI E KPI IN DECISIONI*

I dati sono sempre più centrali nei contesti aziendali, ma spesso non portano a una reale comprensione né a decisioni chiare. Mostrare dati non basta. In questo webinar lavoreremo su come selezionare le informazioni davvero rilevanti, dare contesto e costruire un messaggio che accompagni chi ascolta verso una decisione. Vedremo come trasformare numeri e KPI in comunicazioni chiare, sintetiche e orientate all'azione, anche in presentazioni ad alta visibilità. Mostrare dati non è comunicare. È guidare l'interpretazione

Trainer: **Chiara Alzati**, Founder **Chiara Alzati Srl**

22 – 25 FEBBRAIO DALLE 10:00 ALLE 11:00

MONEY CONTROL: 4 GIORNI PER MIGLIORARE IL TUO RAPPORTO CON I SOLDI

LUNEDÌ 22*I SOLDI FERMI TI COSTANO: COME INVESTIRE CON METODO*

Lasciare i soldi fermi sul conto corrente è una scelta rischiosa, perché l'inflazione erode silenziosamente il potere d'acquisto. In questa giornata esploreremo il rapporto tra rischio e rendimento, l'importanza dell'orizzonte temporale e della diversificazione, gli strumenti di investimento disponibili e il Piano di Accumulo come strategia di investimento, accessibile anche a chi ha pochi capitali da investire.

Trainer: **Alin Tomulet**, Co-Founder e consulente finanziario **@Seryplan**, **Matteo Stevenazzi**, Co-Founder **@Seryplan**

MARTEDÌ 23*IL FUTURO SI COSTRUISCE: FONDI PENSIONE E PREVIDENZA COMPLEMENTARE*

La pensione pubblica da sola non sarà sufficiente per assicurarci un buon tenore di vita quando andremo in pensione. In questa sessione analizzeremo il sistema pensionistico italiano, il gap previdenziale e le soluzioni di previdenza complementare: fondi pensione chiusi, aperti e PIP. Vedremo come sfruttare i vantaggi fiscali (deduzione fino a €5.300/anno), il contributo del datore di lavoro e come scegliere tra TFR in azienda o in un fondo pensione

Trainer: **Alin Tomulet**, Co-Founder e consulente finanziario **@Seryplan**, **Matteo Stevenazzi**, Co-Founder **@Seryplan**

MERCOLEDÌ 24*INDIPENDENZA FINANZIARIA FEMMINILE: CAPIRE IL GAP PER COLMARLO*

Il divario economico tra uomini e donne non riguarda solo gli stipendi, ma anche risparmi e patrimonio. In questa giornata analizzeremo le cause strutturali del divario (part-time involontario, lavoro di cura non retribuito, ecc.) e come queste si traducono in un gap patrimoniale nel lungo periodo. Forniremo strumenti concreti per rafforzare l'indipendenza finanziaria, con l'obiettivo di prevenire episodi di violenza economica

Trainer: **Alin Tomulet**, Co-Founder e consulente finanziario **@Seryplan**, **Matteo Stevenazzi**, Co-Founder **@Seryplan**

GIOVEDÌ 25*PROTEGGI CIÒ CHE COSTRUISCI: ASSICURAZIONI E SICUREZZA FINANZIARIA*

Costruire un piano finanziario significa anche proteggersi dagli imprevisti. In questo incontro parleremo di rischio personale, assicurazioni e tutela del patrimonio, chiarendo le differenze tra le polizze assicurative e finanziarie, il funzionamento della polizza TCM e della Long Term Care, e come stimare il proprio fabbisogno assicurativo

Trainer: **Alin Tomulet**, Co-Founder e consulente finanziario **@Seryplan**, **Matteo Stevenazzi**, Co-Founder **@Seryplan**

01 – 04 MARZO DALLE 10:00 ALLE 11:00

COSTRUIRE COMPORTAMENTI PROATTIVI IN AZIENDA

LUNEDÌ 01*FROG O BAT? DUE MODI DIVERSI DI AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO*

Perché alcune persone reagiscono agli eventi mentre altre riescono ad anticiparli e gestirli meglio? In questa sessione esploreremo la differenza tra approccio “Frog” e approccio “Bat”, comprendendo il rapporto tra reattività e proattività e imparando a riconoscere segnali, contesto e interferenze che influenzano pensieri e comportamenti.

Trainer: **Alessandra Strafile**, Master Trainer, Life & Corporate Coach, Manager della Felicità **CERTIQUALITY**

MARTEDÌ 02*INTERFERENZE E DIALOGO INTERIORE: COSA CONDIZIONA LE NOSTRE PERFORMANCE*

Il modo in cui interpretiamo le situazioni influenza direttamente motivazione, relazioni e risultati. Approfondiremo il ruolo del dialogo interiore, delle convinzioni limitanti e delle aspettative negative, comprendendo come aumentare consapevolezza, fiducia ed efficacia perso

Trainer: **Alessandra Strafile**, Master Trainer, Life & Corporate Coach, Manager della Felicità **CERTIQUALITY**

MERCOLEDÌ 03*DALLA VISION ALL'AZIONE: OBIETTIVI, COLLABORAZIONE E DINAMICHE DI TEAM*

Lavorare bene insieme significa condividere obiettivi chiari, comunicare in modo efficace e comprendere le dinamiche relazionali. In questa sessione analizzeremo gli elementi che favoriscono collaborazione, clima positivo e orientamento ai risultati all'interno dei gruppi di lavoro.

Trainer: **Jgor Cardinale**, Trainer e Coach **CERTIQUALITY**

GIOVEDÌ 04*PROATTIVITÀ E RESPONSABILITÀ: STRUMENTI PRATICI PER IL LAVORO QUOTIDIANO*

Come sviluppare comportamenti più proattivi nella quotidianità lavorativa? Approfondiremo le strategie utili per affrontare resistenze, gestire le difficoltà e migliorare collaborazione, fiducia e responsabilizzazione, costruendo abitudini più efficaci e orientate alle soluzioni

Trainer: **Elisabetta Castagneri**, Formatrice e Facilitatrice **CERTIQUALITY**

08 – 11 MARZO DALLE 10:00 ALLE 11:00

LEARN FASTER, SPEAK BETTER, GROW GLOBALLY

LUNEDÌ 08*SELF-LEARNING FOR ADVANCED LEARNERS - THE POWER OF SHADOWING*

Shadowing is one of the most effective, and misunderstood, self learning techniques for developing natural, confident spoken English. You will discover how to use Shadowing not as a mechanical repetition exercise, but as a deliberate practice method that strengthens pronunciation, rhythm, listening accuracy, and communicative identity, too

Trainer: **Sabra De Luca Ashwell**, Learning and Teaching Officer, English Language Teacher **Fluente Languages Srl**

MARTEDÌ 09*CULTURAL AWARENESS - THE KEY TO NAVIGATING IN AN INTERNATIONAL ENVIRONMENT*

In today's global workplace, communication isn't just about speaking English well—it's about navigating different cultural expectations, communication styles, and unspoken norms. This webinar gives participants the practical tools and mindset needed to communicate clearly, confidently, and respectfully with international colleagues, clients, and partners

Trainer: **Sabra De Luca Ashwell**, Learning and Teaching Officer, English Language Teacher **Fluente Languages Srl**

MERCOLEDÌ 10*MASTERING METAPHORS IN BUSINESS COMMUNICATION*

Metaphors are far more than decorative language, they are cognitive shortcuts that help people grasp complex ideas quickly, retain them longer, and connect with them more deeply. In business, the right metaphor can align teams, persuade clients, and transform ordinary messages into memorable experiences. This webinar teaches professionals how to use metaphors strategically, ethically, and creatively to elevate their communication. Participants will explore how metaphor-driven language can strengthen storytelling, enhance leadership presence, and make ideas more persuasive across multicultural and professional contexts

Trainer: **Sabra De Luca Ashwell**, Learning and Teaching Officer, English Language Teacher **Fluente Languages Srl**

GIOVEDÌ 11*AN UNDERVALUED TOOL TO PROMOTE HABIT STACKING*

A Learning Journal is far more than a notebook—it is a cognitive engine for growth. When used intentionally, it becomes one of the most powerful yet underutilized tools for building habits that truly last. This webinar shows participants how to transform a simple journal into a structured system for reflection, habit formation, and continuous learning. Through practical frameworks and actionable techniques, participants will learn how to track progress, reinforce new behaviors, connect ideas more effectively, and create sustainable routines that support both personal and professional development

Trainer: **Sabra De Luca Ashwell**, Learning and Teaching Officer, English Language Teacher **Fluente Languages Srl**

15 – 18 MARZO DALLE 10:00 ALLE 11:00

LA PALESTRA DELLE COMPETENZE: LE SCHEDE DI ALLENAMENTO DELLE 7 SOFT SKILLS

LUNEDÌ 15**1° SCHEDA DI ALLENAMENTO: LE COMPETENZE PREZIOSE, IL TEMPO E LA CURIOSITÀ**

Il tempo é la nostra risorsa più preziosa perché non può essere risparmiata, messa da parte o in pausa. Gestirla al meglio, anche nell'ottica del worklife balance, in un mondo ed in un mercato del lavoro che corrono continuamente, significa imparare a fermarsi e a coglierne l'essenza e l'impatto migliore e più sano. Se poi a questo aggiungiamo l'allenamento della curiosità come voglia di conoscere l'altro/a, di entrare in empatia, di valorizzarne profilo, punti di forza, relazione, tutto diventa più semplice e gratificante, con un ritorno di feedback che ci rende esseri umani autentici.

Trainer: **Silvia Capurso**, Trainer, Training Designer, Orientatrice **YOURGROUP BUSINESS ACADEMY****MARTEDÌ 16****2° SCHEDA DI ALLENAMENTO: LE COMPETENZE LEGGERE, LA FLESSIBILITÀ E L'EU-STRESS**

Se solo potessimo avere ogni giorno occhi diversi per vedere la nostra routine di lavoro con un punto di vista non convenzionale, saremmo non solo persone migliori ma persone che lavorano imparando continuamente qualcosa di nuovo. Il mindset flessibile porta con sé contemporaneamente leggerezza e profondità, capacità di leggere le situazioni, i contesti, le relazioni in modo disruptive e quindi generativo. Perché non mettere accanto al mindset flessibile la capacità di riconoscere i momenti di stress negativo e trasformarli in entusiasmo, positività, risoluzione di problemi?

Trainer: **Silvia Capurso**, Trainer, Training Designer, Orientatrice **YOURGROUP BUSINESS ACADEMY****MERCOLEDÌ 17****3° SCHEDA DI ALLENAMENTO: LE COMPETENZE FAMILIARI, LA CURA E L'ASCOLTO**

Prendersi cura delle persone all'interno delle aziende sta diventando sempre più una competenza portante, riconoscibile e riconosciuta, da leader autorevole. Ma non tutti nascono con un DNA di cura, hanno bisogno di suggerimenti, strumenti, metodi: il webinar si propone di trasferirne, con la solita scheda di allenamento, i principali, integrati con un'altra competenza portante, l'ascolto attivo, vero, autentico. Non é facile portarlo avanti tutti i giorni, richiede energia, volontà e tanto allenamento, ma i risultati sono straordinari per diffusione di idee, soluzioni creative ai problemi, arricchimento ed incremento del know how aziendale.

Trainer: **Silvia Capurso**, Trainer, Training Designer, Orientatrice **YOURGROUP BUSINESS ACADEMY****GIOVEDÌ 18****DOVE GUARDARE PER GENERARE INNOVAZIONI AD ALTO IMPATTO**

Tra le 7 principali competenze necessarie per lavorare bene e con soddisfazione, la pro-attività é quella meno incensata, meno valorizzata e meno celebrata. Eppure é la competenza "maxima", in particolare in un mercato del lavoro e delle organizzazioni pieno di automatismi, digitale, AI, procedure e processi: la pro-attività serve a portare avanti lo spirito critico, che consente di eliminare gli sprechi, aumentare la produttività, ottimizzare ed integrare i processi, attivare quel meccanismo virtuoso del miglioramento continuo di competenze, di confronto e scambio, di intelligenza emotiva, di team building. Tutto parte dalla competenza regale

Trainer: **Silvia Capurso**, Trainer, Training Designer, Orientatrice **YOURGROUP BUSINESS ACADEMY****22 – 25 MARZO** DALLE 10:00 ALLE 11:00

LA GESTIONE EFFICACE DEI CONFLITTI E DELLE DINAMICHE DI GRUPPO

LUNEDÌ 22**"L'ELEFANTE NELLA STANZA"**

Accettare i conflitti e sfatare i miti: Abbandonare "occhio per occhio" o l'idea che la guerra sia l'unica scelta. I conflitti sono inevitabili, è la loro gestione a fare la differenza.

L'elefante nella stanza: Analizzare il costo dell'inazione e affrontare le tensioni alla nascita, prima che diventino scontri distruttivi

Trainer: **Claudio Belotti**, Executive Coach NLP & Tony Robbins Master Trainer, Senior Practitioner EMCC, fondatore **Extraordinary SRL****MARTEDÌ 23****DIAGNOSI E CAUSE**

Conflitti funzionali vs disfunzionali: Capire quando un conflitto genera innovazione ed efficienza e quando invece distrugge il team.

La Matrice del disallineamento: Saper distinguere tra conflitti cognitivi e conflitti affettivi

L'Anatomia dei valori: Riconoscere l'illusione ottica che ci porta a scontrarci sui "Valori Mezzo" perdendo di vista i "Valori Fine".

Trainer: **Claudio Belotti**, Executive Coach NLP & Tony Robbins Master Trainer, Senior Practitioner EMCC, fondatore **Extraordinary SRL****MERCOLEDÌ 24****STILI DI GESTIONE**

I 5 Stili di Gestione (il modello Thomas-Kilmann): Esplorare i diversi approcci basati su assertività e cooperazione

Duri col problema, morbidi con le persone: Apprendere il principio cardine della negoziazione secondo William Ury.

Trainer: **Claudio Belotti**, Executive Coach NLP & Tony Robbins Master Trainer, Senior Practitioner EMCC, fondatore **Extraordinary SRL****GIOVEDÌ 25****IL METODO S.P.A.C.E.**

'Acronimo S.P.A.C.E.:

- o Self: Chi è coinvolto, i ruoli percepiti e la consapevolezza che "la mappa non è il territorio".
- o Purpose: Lo scopo finale; la necessità di riallineare i ruoli verso l'obiettivo comune.
- o Audience: Il peso degli spettatori non coinvolti che osservano e influenzano.
- o Code: Il codice comunicativo e le "7 C".
- o Experience: Il vissuto e i limiti reali di competenze o culturali delle persone coinvolte.

Trainer: **Claudio Belotti**, Executive Coach NLP & Tony Robbins Master Trainer, Senior Practitioner EMCC, fondatore **Extraordinary SRL**

05 – 08 APRILE DALLE 10:00 ALLE 11:00

**PERSONE, CULTURE, BARRIERE:
L'IMPATTO DELL'INCLUSIONE DENTRO E FUORI LE AZIENDE**

LUNEDÌ 05

.
.
.
.

MARTEDÌ 06

.
.
.
.

MERCOLEDÌ 07

.
.
.
.

GIOVEDÌ 08

.
.
.
.

12 – 15 APRILE DALLE 10:00 ALLE 11:00

**CORPORATE AUDIO. L'AUDIO COME LEVA STRATEGICA
PER PERSONE E ORGANIZZAZIONI**

LUNEDÌ 12

CORPORATE AUDIO: SCENARI, TREND E NUOVI LINGUAGGI DELL'ASCOLTO

Dai podcast aziendali, al marketing, alle strategie di internal communication, fino all'evoluzione dell'ascolto tra persone al lavoro. Il webinar analizzerà il ruolo crescente del Corporate Audio nelle organizzazioni contemporanee, un percorso tra trend, dati, trasformazioni culturali per comprendere perché l'audio stia diventando uno strumento sempre più centrale per riconnettere le persone e i brand

Trainer: **Giulio Beronia**, Corporate Audio Producer **Radiospeaker.it**

MARTEDÌ 13

VOCE, PRESENZA E COMUNICAZIONE NEL WORKPLACE

La voce rappresenta uno degli strumenti più potenti e sottovalutati della comunicazione professionale. Il webinar approfondirà elementi di utilizzo della voce, presenza comunicativa, ritmo, gestione dell'emotività e relazione con l'ascoltatore nei contesti aziendali e digitali.

Un focus pratico dedicato a chi in azienda desidera migliorare la propria efficacia comunicativa

Trainer: **Daniela Amato**, Attrice, doppiatrice e speaker professionista **Dizione.it**

MERCOLEDÌ 14

PODCAST AZIENDALI E BRANDED AUDIO: PROGETTARE CONTENUTI DI VALORE

Come nasce un podcast aziendale efficace?

Dal concept editoriale alla definizione del format, passando per tono di voce, storytelling, processi produttivi e distribuzione.

Il webinar offrirà strumenti e metodologie per progettare contenuti audio coerenti con cultura, valori e obiettivi organizzativi, analizzando best practice e casi concreti di branded podcast e audio strategy

Trainer: **Giulio Beronia**, Corporate Audio Producer **Radiospeaker.it**

GIOVEDÌ 15

BRANDED RADIO E AI: STRUMENTI, OPPORTUNITÀ E NUOVI SCENARI

Il potere immortale della radio al servizio dell'azienda per migliorare l'informazione e creare il coinvolgimento dentro e fuori l'azienda. Il webinar esplorerà opportunità, limiti e implicazioni culturali e una riflessione sull'integrazione tra umanità e AI nel mondo dell'audio: scrittura, sintesi vocale, editing, sound design, traduzione e personalizzazione dei contenuti, offrendo una panoramica pratica sugli strumenti emergenti e sui possibili scenari evolutivi

Trainer: **Giorgio D'Ecclesia**, Founder & CEO **Radiospeaker.it** Event Organizer **World Radio Day**

19 - 22 APRILE DALLE 10:00 ALLE 11:00

NEUROSCIENZE PER IL MANAGEMENT: CAPIRE IL COMPORTAMENTO UMANO PER GUIDARE IL CAMBIAMENTO

LUNEDÌ 19*IL MOTORE DELLE DECISIONI TRA LOGICA ED EMOZIONE*

- Come il cervello valuta realmente le opzioni attraverso i processi non consci.
- Bias Cognitivi in azienda: identificare le "scorciatoie" mentali (euristiche) che possono indurre in errore durante la pianificazione strategica.
- Strategie per migliorare la qualità del decision making individuale e collettivo sotto pressione

Trainer: **Caterina Garofalo**, Presidente **AINEM**, **Francesco Gallucci**, Vicepresidente e Direttore Scientifico **AINEM****MARTEDÌ 20***DALLE SOFT SKILL ALLE DEEP SKILL – GESTIRE IL POTENZIAMENTO MENTALE*

- Dalle Hard e Soft alle Deep Skill
- Definizione di Deep Skill: la capacità di navigare l'incertezza attraverso la centratura neurofisiologica e la saggezza decisionale.
- Scoprire quali sono le Deep Skill e saperle attivare

Trainer: **Caterina Garofalo**, Presidente **AINEM**, **Francesco Gallucci**, Vicepresidente e Direttore Scientifico **AINEM****MERCOLEDÌ 21***LA NEUROFISIOLOGIA DELLO STRESS E IL CONTRASTO AL CARICO COGNITIVO*

- Organizzare il lavoro per rispettare i ritmi neurofisiologici.
- Tecniche di Brain-Friendly Management per prevenire il logoramento e potenziare gli asset neuro-cognitivi del team

Trainer: **Caterina Garofalo**, Presidente **AINEM**, **Francesco Gallucci**, Vicepresidente e Direttore Scientifico **AINEM****GIOVEDÌ 22***LA NEUROFISIOLOGIA DELLA COLLABORAZIONE E DELLA FIDUCIA*

- Le basi neurofisiologiche dell'empatia: come si crea una reale sintonia e "risonanza" all'interno di un team.
- Motivazione e coinvolgimento: comprendere i meccanismi che spingono le persone all'azione superando i semplici slogan motivazionali.
- Comunicare il cambiamento: ridurre la risposta di "minaccia" del cervello per favorire l'apertura verso nuove sfide aziendali

Trainer: **Caterina Garofalo**, Presidente **AINEM**, **Francesco Gallucci**, Vicepresidente e Direttore Scientifico **AINEM****26 - 29 APRILE** DALLE 10:00 ALLE 11:00

EXTENDED HR EXPERIENCE

LUNEDÌ 26*EMPLOYER BRANDING IMMERSIVO*

La realtà estesa permette ai candidati di vivere la cultura aziendale in modo diretto e memorabile. Attraverso ambienti virtuali e storytelling esperienziale, il brand diventa un luogo da esplorare, aumentando attrattività, autenticità e coerenza. Durante la lezione comprenderai perché e come puoi applicare l'immersività per rafforzare identità, valori e percezione del brand

Trainer: **Vittorio Zingales**, CEO e Founder **XMETAREAL****MARTEDÌ 27***INDUCTION E ONBOARDING ESPERIENZIALE*

L'induction immersiva accelera la comprensione dei processi, riduce il tempo di produttività e aumenta la sicurezza nell'applicare quanto appreso. I nuovi ingressi vivono scenari realistici, ruoli, procedure e cultura aziendale in prima persona. In questa sessione parliamo di modelli, casi d'uso e metriche che dimostrano l'impatto dell'onboarding esperienziale

Trainer: **Vittorio Zingales**, CEO e Founder **XMETAREAL****MERCOLEDÌ 28***EXTENDED LEARNING & DEVELOPMENT*

La formazione immersiva combina simulazioni, interazione e pratica diretta, generando un apprendimento più rapido e duraturo. Le neuroscienze confermano che l'esperienza attiva potenzia memoria e trasferimento sul lavoro. Esploriamo insieme metodologie, framework e applicazioni per upskilling, reskilling e sviluppo manageriale

Trainer: **Vittorio Zingales**, CEO e Founder **XMETAREAL****GIOVEDÌ 29***ENGAGEMENT IMMERSIVO E COLLABORATIVO*

Grazie alla realtà estesa stimoliamo il coinvolgimento emotivo e cognitivo, favorendo collaborazione, senso di appartenenza e partecipazione attiva. Attraverso ambienti condivisi e dinamiche esperienziali, possiamo immaginare e progettare iniziative in cui le persone diventano davvero protagonisti dell'evento. Capiamo insieme come, con quali format e strategie possiamo riuscire a rafforzare engagement e cultura organizzativa

Trainer: **Vittorio Zingales**, CEO e Founder **XMETAREAL**

03 – 06 MAGGIO DALLE 10:00 ALLE 11:00

SOCIAL MEDIA: QUALI SCEGLIERE E COME REALIZZARE UNA CONTENT STRATEGY EFFICACE

LUNEDÌ 03*LE REGOLE NON SCRITTE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE*

Cosa rende un contenuto virale ed efficace? L'impatto che esso genera sulle persone e l'algoritmo. Con un focus sulla Generazione Z esploreremo i trend, i social e i formati più performanti nel mondo del digitale per ancorare il fruitore al contenuto.

Trainer: **Alessandro Vaccaro**, formatore e consulente marketing digitale **Aulab**

MARTEDÌ 04*CATEGORIE DI POST E BEST PRACTICES PER LA LORO REALIZZAZIONE*

Non tutte le comunicazioni social sono uguali e non tutti i post devono generare "like e cuoricini". Andremo a identificare le macro categorie di post, una realizzazione "a prova di algoritmo" e gli obiettivi da definire per una lettura consapevole delle performance.

Trainer: **Alessandro Vaccaro**, formatore e consulente marketing digitale **Aulab**

MERCOLEDÌ 05*CALENDARIZZAZIONE E GESTIONE DEI CONTENUTI: IL TEMPISMO È FONDAMENTALE*

"Content is king but distribution is queen", non basta avere un contenuto efficace, serve una strategia di diffusione per intercettare l'interlocutore al momento giusto. Andremo ad esplorare le best practices per la creazione di un piano editoriale unite alla gestione delle interazioni con gli utenti.

Trainer: **Alessandro Vaccaro**, formatore e consulente marketing digitale **Aulab**

GIOVEDÌ 06*UNCONVENTIONAL MARKETING, COME TROVARE IL PROPRIO POSIZIONAMENTO, DIFFERENZIANDOSI*

Case history e strategie comunicative per differenziare il piano editoriale. Dai meme ai co-marketing alle attivazioni influencer vedremo come sfruttare diversi asset per differenziare la propria comunicazione generando buzz e favorire l'ampliamento del mercato anche con il supporto dell'AI.

Trainer: **Alessandro Vaccaro**, formatore e consulente marketing digitale **Aulab**

10 – 13 MAGGIO DALLE 10:00 ALLE 11:00

LAVORARE COME UN ATLETA

LUNEDÌ 10*LA MOTIVAZIONE NON BASTA. GLI ATLETI LO SANNO*

Chi compete ad alto livello ha un rapporto con errore, fatica e miglioramento che nel lavoro quotidiano raramente si sviluppa davvero. La mentalità agonistica è concreta e allenabile, e questa sessione la introduce come punto di partenza per tutto quello che viene dopo.

"Mentalità agonistica"

MARTEDÌ 11*IL FEEDBACK CHE MIGLIORA E LA VOCE CHE SABOTA*

L'atleta allena due strumenti ogni giorno: il feedback come informazione per migliorare e l'autodialogo come voce interna da governare. Entrambi diventano decisivi sotto pressione e dopo un errore. Questa sessione rende espliciti e trasferibili al contesto lavorativo quotidiano.

"Feedback e autodialogo"

MERCOLEDÌ 12*LA FIDUCIA SI COSTRUISCE. MATTONE DOPO MATTONE*

Autoefficacia significa sapere di essere in grado di fare una cosa specifica in una situazione specifica si costruisce attraverso l'esperienza, se si sa come interpretarla. La sessione lavora anche sulla gestione emotiva nei momenti critici: come l'atleta regola gli stati interni che altrimenti sabotano la performance.

"Autoefficacia ed emozioni"

GIOVEDÌ 13*DALL'INDIVIDUO AL TEAM: CREARE AMBIENTI CHE PERFORMANO*

Il flow si può progettare. Questa sessione trasferisce la mentalità sportiva dal piano individuale a quello collettivo: quali condizioni favoriscono concentrazione e performance, quali pratiche ispirate allo sport migliorano efficacia e benessere, come costruire una cultura in cui crescere diventa la norma.

"Flow e cultura del team"

17 – 20 MAGGIO DALLE 10:00 ALLE 11:00**DAL PROBLEMA ALLE PERSONE****LUNEDÌ 17***DEFINIRE PRIMA DI AGIRE: IL MINUTO CHE IL MANAGER SALTA SEMPRE*

Laboratorio operativo su un errore che quasi tutti i responsabili di team commettono per fretta: agire prima di aver messo a fuoco il problema. Attraverso un caso pratico lavorato in gruppi, i partecipanti escono con un metodo immediatamente applicabile per fermare il team un minuto prima di correre verso la soluzione sbagliata

Trainer: **Matteo Consagra**, Senior Advisor e Partner **Istituto Lean Management**

MARTEDÌ 18*COLPA DELLA PERSONA O DEL PROCESSO? IL BIAS CHE ROVINA OGNI DIAGNOSI*

Laboratorio su uno degli errori diagnostici più comuni e più costosi in azienda: attribuire un problema a una persona quando la causa reale è nel processo. I partecipanti lavorano su un caso pratico per allenarsi a distinguere le due cose prima che il conflitto interno prenda il sopravvento sulla soluzione

Trainer: **Matteo Consagra**, Senior Advisor e Partner **Istituto Lean Management**

MERCOLEDÌ 19*CONVERSAZIONI DIFFICILI: IL PROTOCOLLO PER NON REAGIRE D'ISTINTO*

Un feedback duro da dare, un no da pronunciare, un conflitto da affrontare: la prima reazione è quasi sempre automatica, e quasi sempre sbagliata. In questo webinar lavoriamo sul protocollo Mindful Strategy per gestire le conversazioni difficili senza subirle. Impari a fermarti prima di rispondere, a leggere cosa sta succedendo davvero nella situazione e a scegliere la reazione più utile invece di quella più veloce, con esempi pratici dal lavoro quotidiano in team

Trainer: **Matteo Consagra**, Senior Advisor e Partner **Istituto Lean Management**

GIOVEDÌ 20*COME GUIDARE ANCHE SENZA GERARCHIA*

Motivare, delegare, far crescere i collaboratori: tutto questo diventa più complicato quando non hai un ruolo gerarchico su di loro. In questo webinar vediamo come costruire autorevolezza senza autorità formale, come sviluppare le persone che lavorano con te e come collaborare con altri leader che hanno stili diversi dal tuo. Un percorso concreto per diventare il leader che le persone scelgono di seguire, non quello che devono subire per organigramma

Trainer: **Matteo Consagra**, Senior Advisor e Partner **Istituto Lean Management**

24 – 27 MAGGIO DALLE 10:00 ALLE 11:00**NAVIGARE IL CAMBIAMENTO AD ALTA INTENSITÀ: 4 LEVE PER TRASFORMARE LA PRESSIONE IN CAPACITÀ ORGANIZZATIVA****LUNEDÌ 24***CAMBIARE SENZA CONSUMARE LE PERSONE*

Riorganizzazioni, nuovi sistemi, priorità e richieste si sommano al lavoro di ogni giorno. Anche persone motivate possono esaurire attenzione, tempo e fiducia. Quando questo accade, ciò che appare come resistenza è spesso saturazione.

In questo incontro vedremo come rendere visibile il carico complessivo di cambiamento, leggere stanchezza e dissenso come segnali utili e costruire ritmi più sostenibili di azione, ascolto e correzione. L'obiettivo non è rallentare la trasformazione, è proteggere e rinnovare l'energia necessaria per portarla fino in fondo.

Trainer: **Stelio Verzera**

MARTEDÌ 25*IL CAMBIAMENTO PASSA DAI MANAGER*

Tra la strategia e il lavoro reale, i manager devono tradurre decisioni ancora incomplete, mantenere i risultati, rispondere alle domande delle persone e cambiare essi stessi. Un altro communication kit non basta.

In questo incontro vedremo come metterli nelle condizioni di creare senso, ascoltare ciò che il piano non vede e attivare risposte locali coerenti con la direzione comune. Lavoreremo sul passaggio dal manager-messaggero al manager-navigatore e su come far leva su manager e influencer credibili per portare il cambiamento nel lavoro quotidiano

Trainer: **Stelio Verzera**

MERCOLEDÌ 26*IL CAMBIAMENTO NON ENTRA DA UNA SLIDE*

Il Gioco Serio è una pratica rigorosa per pensare, sentire, vedere e decidere insieme. Coinvolge l'intera intelligenza delle persone: ragione, emozioni, intuizione, corpo, ambiente, strumenti e relazioni.

In questo incontro vedremo come progettare esperienze che facciano emergere conoscenze tacite, rendano visibili tensioni e interdipendenze e permettano a più persone di contribuire. Il cambiamento esce dall'astrazione e diventa qualcosa che il gruppo può esplorare, trasformare e scegliere: un'esperienza concreta di comprensione, possibilità e decisione

Trainer: **Alessandra Cianchettini**

GIOVEDÌ 27*VIVERE LA RIVOLUZIONE TECNOLOGICA*

AI, automazione, dati, piattaforme e nuovi ambienti digitali stanno ridisegnando attività, decisioni e relazioni. La sfida è far evolvere insieme la dimensione tecnica e quella umana, senza lasciare che le persone debbano semplicemente adattarsi a soluzioni già chiuse.

In questo incontro vedremo come coinvolgere chi svolge realmente il lavoro nella riprogettazione di processi, ruoli, competenze e responsabilità. Sperimentare, apprendere e correggere la rotta diventa essenziale perché la tecnologia rafforzi le capacità umane, la qualità del lavoro e i risultati dell'organizzazione

Trainer: **Stelio Verzera**

21 - 24 GIUGNO DALLE 10:00 ALLE 11:00

INNAFFIARE LE RADICI: L'ALLEANZA INTERGENERAZIONALE COME LINFA PER IL FUTURO AZIENDALE

LUNEDÌ 21*POTARE I RAMI SECCHI: SUPERARE PREGIUDIZI E STEREOTIPI GENERAZIONALI*

In questa pillola esploreremo quali sono i pregiudizi e gli stereotipi generazionali sul lavoro e come influenzano la comunicazione e le relazioni organizzative. L'obiettivo è superare la dicotomia junior vs senior, a favore di una visione inclusiva che consideri le differenze una risorsa invece che un limite

MARTEDÌ 22*SEMI MOTIVAZIONALI: DECODIFICARE I BISOGNI TRA STABILITÀ E INNOVAZIONE*

In questo modulo mapperemo i diversi driver motivazionali delle generazioni (dalla ricerca di sicurezza alla necessità di flessibilità e scopo). Esploreremo come l'avvento dell'AI stia modificando le aspettative di sviluppo e vedremo quali strumenti di gestione (digitali e analogici) permettono al manager di personalizzare la "nutrizione" di ogni collaboratore, valorizzando le inclinazioni naturali di junior e senior

MERCOLEDÌ 23*INNESTI DI SAPERE: IL MENTORING COME SCAMBIO DI LINFA*

Il modulo esplora come favorire il passaggio di competenze (hard e soft) in entrambe le direzioni, permettendo ai senior di trasferire esperienza e agli junior di portare innovazione e mindset digitale, attraverso il Mentoring e il Reverse Mentoring pratici. Lo scambio diventa il motore dello sviluppo, il reverse mentoring uno strumento per creare un ponte comunicativo concreto che abbatta le barriere generazionali

GIOVEDÌ 24*IL LEADER GIARDINIERE: COLTIVARE TEAM DI TALENTO*

In un mondo di algoritmi, il valore del leader è saper distinguere il potenziale umano. In questo incontro esploreremo gli strumenti per gestire aspettative diverse su flessibilità, feedback e carriera, creando un clima di inclusione dove ogni generazione si senta valorizzata per il proprio contributo unico.

dalle 10:00 alle 11:00

DIGITAL & PROFESSIONAL SKILL

Il percorso di autosviluppo e benessere vuole essere un'occasione per approfondire tutte quelle tematiche che ci permettono di gestire il nostro tempo, sia al lavoro che nella vita privata, in modo equilibrato, sostenibile, produttivo ed efficace. Gestire il tempo, le riunioni, lo stress fisico, ambientale ed emotivo, e le incertezze non è facile, ma con i giusti suggerimenti e strumenti è possibile.

05 APR - 08 APR

PERSONE, CULTURE, BARRIERE:
L'IMPATTO DELL'INCLUSIONE
DENTRO E FUORI LE AZIENDE



26 APR - 29 APR

EXTENDED HR EXPERIENCE



21 GIU - 24 GIU

INNAFFIARE LE RADICI:
L'ALLEANZA INTERGENERAZIONALE
COME LINFA PER IL FUTURO AZIENDALE



dalle **10:00** alle **11:00**

SOFT & MANAGEMENT SKILL

Il percorso di autosviluppo e benessere vuole essere un'occasione per approfondire tutte quelle tematiche che ci permettono di gestire il nostro tempo, sia al lavoro che nella vita privata, in modo equilibrato, sostenibile, produttivo ed efficace. Gestire il tempo, le riunioni, lo stress fisico, ambientale ed emotivo, e le incertezze non è facile, ma con i giusti suggerimenti e strumenti è possibile.

01 FEB - 04 FEB

SVILUPPO TEAM:
L'ARTE DI DIVENIRE SQUADRA



06 FEB - 11 FEB

QUATTRO SFIDE, UN UNICO OBIETTIVO:
COMPRENDERE E VALORIZZARE
IL CAPITALE UMANO



22 FEB - 25 FEB

MONEY CONTROL:
4 GIORNI PER MIGLIORARE
IL TUO RAPPORTO CON I SOLDI



01 MAR - 04 MAR

COSTRUIRE COMPORTAMENTI
PROATTIVI IN AZIENDA



15 MAR - 18 MAR

LA PALESTRA DELLE COMPETENZE:
LE SCHEDE DI ALLENAMENTO
DELLE 7 SOFT SKILLS



22 MAR - 25 MAR

LA GESTIONE EFFICACE DEI CONFLITTI
E DELLE DINAMICHE DI GRUPPO



19 APR - 22 APR

NEUROSCIENZE PER IL MANAGEMENT:
CAPIRE IL COMPORTAMENTO UMANO
PER GUIDARE IL CAMBIAMENTO



10 MAG - 13 MAG

LAVORARE COME UN ATLETA



17 MAG - 20 MAG

DAL PROBLEMA ALLE PERSONE



24 MAG - 27 MAG

NAVIGARE IL CAMBIAMENTO AD ALTA
INTENSITÀ: 4 LEVE PER TRASFORMARE
LA PRESSIONE IN CAPACITÀ
ORGANIZZATIVA



-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

dalle **10:00** alle **11:00**

MARKETING & COMMUNICATION SKILL

Il percorso di autosviluppo e benessere vuole essere un'occasione per approfondire tutte quelle tematiche che ci permettono di gestire il nostro tempo, sia al lavoro che nella vita privata, in modo equilibrato, sostenibile, produttivo ed efficace. Gestire il tempo, le riunioni, lo stress fisico, ambientale ed emotivo, e le incertezze non è facile, ma con i giusti suggerimenti e strumenti è possibile.

15 FEB - 18 FEB

PARLARE CHIARO® IMPACT LAB. GUIDARE L'ATTENZIONE: CHIAREZZA, PRESENZA E IMPATTO NELLA COMUNICAZIONE



08 MAR - 11 MAR

LEARN FASTER, SPEAK BETTER, GROW GLOBALLY



12 APR - 15 APR

CORPORATE AUDIO. L'AUDIO COME LEVA STRATEGICA PER PERSONE E ORGANIZZAZIONI



03 MAG - 06 MAG

SOCIAL MEDIA: QUALI SCEGLIERE E COME REALIZZARE UNA CONTENT STRATEGY EFFICACE



LEARNING
SQUARE ACADEMY

2027



HRC
COMMUNITY